

Fundação Comunitária de Ensino Superior de Itabira – FUNCESI

Funcesi



**Avaliação Interna - FACCI
2009**

**ITABIRA
2009**

PRESIDENTE DO CONSELHO DE CURADORES
José Luiz Scaglioni Filho

PRESIDENTE DO CONSELHO EXECUTIVO
Nélio Alvarenga Fonseca

VICE – PRESIDENTE DO CONSELHO EXECUTIVO
Rômulo Martins Rosa

SUPERINTENDENTE
Elvécio Ribeiro Brasil

COORDENADOR DE RELAÇÕES SISTÊMICAS E DESENVOLVIMENTO
INSTITUCIONAL
José Carlos Fernandes Limas

DIRETORA
Yana Torres de Magalhães

COORDENADOR DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
José Carlos Fernandes Lima

MEMBROS DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
Micheline Gomes Torre Couto – Técnico-Administrativo
José Mariano de Carvalho – Sociedade Civil Organizada
Daysa Andrade Oliveira – Docente
Patrícia Almeida Lage Fonseca – Discente

Categoria: Alunos da Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis de Itabira

Em setembro de 2009, 59,4% dos alunos da Faculdade de Ciências Administrativas e Contábeis de Itabira avaliaram a instituição. Foram avaliadas sete dimensões conforme tabela 1.

Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	26,28	15,17	58,55
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	26,27	28,79	44,94
III- Responsabilidade Social	33,33	24,10	42,56
IV- Comunicação com a Sociedade	25,47	24,56	49,97
V- Organização e gestão da Instituição	12,32	31,41	56,27
VI- Infraestrutura física	6,90	32,15	60,95
VII- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	36,99	26,45	36,56
Alunos FACCI – Resultado final	21,60	28,07	50,34

Tabela 1- Avaliação Institucional Sintética por Categoria – Alunos FACCI

Apenas a dimensão *Infraestrutura Física* atingiu percentual superior a 60% no nível de Satisfação. Dos vinte e um quesitos avaliados dessa dimensão, seis obtiveram percentuais de insatisfação significativos, que são os relacionados com a cantina, ao conforto, iluminação e ventilação da sala de aula, e um de desconhecimento, relacionado à disponibilização do espaço físico para atendimento aos alunos pelos professores. Os demais quesitos são pontos fortes da dimensão.

Os alunos estão satisfeitos com a missão institucional e 55% percebem coerência entre a missão e as ações da instituição.

É grande o grau de satisfação dos alunos com o curso. Na dimensão *Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão*, são potencialidades os cursos de graduação, a qualidade do ensino, a formação curricular e a formação ética. Os quesitos com maior percentual de insatisfação referem-se à adequação dos cursos às demandas regionais e das disciplinas às demandas do mercado, à qualidade das atividades complementares e às práticas pedagógicas adotadas.

Nessa dimensão, o baixo percentual de satisfação se deve também ao somatório dos percentuais de insatisfação e desconhecimento, superior a 65%, que se referem ao incentivo à produção docente, discente, à edição das revistas publicadas, à existência de convênio para realização de estágio extracurricular, aos cursos de pós-graduação e programas de extensão, nivelamento, monitoria e iniciação científica, assim como suas respectivas divulgações, o que pode ser confirmado pela dimensão *Comunicação com a Sociedade*. Nessa dimensão, é alto o desconhecimento dos programas veiculados pela TV Cultura e das produções discentes e docentes.

Na dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos* apenas dois itens não são fragilidades: formas de entrada dos estudantes na instituição e disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno. Ainda nessa dimensão, vale destacar o alto grau de desconhecimento dos serviços implantados recentemente na instituição como o apoio psicopedagógico e a ouvidoria, o que requer uma maior divulgação. Já o desconhecimento da ADEX e do grupo de teatro sinaliza a necessidade da atuação mais efetiva junto aos egressos e à comunidade acadêmica respectivamente, o que contribuiria para a divulgação desses órgãos.

O maior percentual de insatisfação na dimensão *Responsabilidade Social* está na importância dos serviços prestados pela instituição à comunidade, seguido da participação dos estudantes nas ações de responsabilidade social. Há total desconhecimento quanto às ações de responsabilidade social realizadas pela IES, o público atendido e as parcerias para a realização dessas ações, com exceção para a importância dos eventos: Ação Total, Trote Solidário e Dia V.

Na dimensão *Organização e Gestão da Instituição* predomina a insatisfação com o atendimento da cantina, do Xerox e da telefonia. A atuação do colegiado, a atuação do D.A e a divulgação do sistema nacional de avaliação realizado pelo MEC possuem somatório no nível de insatisfação e desconhecimento superior a 61%. São potencialidades da IES 50% dos quesitos dessa dimensão.

Em comparação ao ano de 2008, houve uma diminuição no nível de satisfação de 13,80% e um aumento no nível de insatisfação de 6,28%.

Diante desse quadro, recomenda-se ainda uma assembleia que envolva toda a comunidade acadêmica a fim de discutir os resultados dessa avaliação, principalmente no que se refere às dimensões *Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão, Políticas de Atendimento aos Estudantes e Egressos e Organização e Gestão da Instituição* a fim de identificar as fragilidades, traçar metas e propor ações capazes de alterar os resultados apresentados.

Categoria: Professores

Em setembro de 2009, 41% dos professores avaliaram a instituição.

Foram avaliadas nove dimensões conforme tabela 2.

Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	8,99	13,76	77,25
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	24,60	26,49	48,91
III- Responsabilidade Social	33,91	12,12	53,97
IV- Comunicação com a sociedade	20,45	27,36	52,19
V- Políticas de Pessoal	16,10	23,36	60,54
VI- Organização e gestão da Instituição	6,88	16,53	76,59
VII- Infraestrutura física	4,84	24,79	70,37
VIII- Planejamento e avaliação	40,21	20,11	39,68
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	30,69	17,46	51,85
Professores – Resultado Final	16,61	21,02	62,37

Tabela 2- Avaliação Institucional Sintética por Categoria - Professor

As dimensões com maior percentual de insatisfação foram *Comunicação com a sociedade* e *Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão*. Quanto à comunicação com a sociedade, os professores mostram-se insatisfeitos com a forma de divulgação da instituição no que se refere ao ensino, à pesquisa, extensão e responsabilidade social e também quanto à divulgação do PPI junto à comunidade acadêmica. Apenas o conteúdo do jornal Informativo Funcesi, o site da IES e a divulgação dos eventos promovidos destacam-se como potencialidades nesta dimensão. Os cursos de pós-graduação, os programas de extensão oferecidos, os programas de iniciação científica e o incentivo às produções docentes e discentes apresentam alto percentual de insatisfação na dimensão *Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão*. Em relação à edição das revistas publicadas e aos programas de iniciação científica é alto o percentual tanto de insatisfação como de desconhecimento. Os professores desconhecem a existência de convênios com empresas para concessão de bolsas nos cursos de pós-graduação aos egressos e para a realização de estágio não obrigatório, desconhecem também os programas de nivelamento e de monitoria. Os cursos de graduação oferecidos, a qualidade do ensino, a adequação das disciplinas do curso às demandas do mercado e a adoção de

práticas pedagógicas que estimulam a construção do conhecimento se destacam como pontos fortes para os professores.

Recomenda-se a realização de um fórum com a comunidade acadêmica a fim de discutir e definir as estratégias de divulgação interna e externa da instituição, como alternativa para traçar medidas mais efetivas de comunicação com a sociedade.

É necessário que o CEPPE designe uma comissão que defina as políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação *lato sensu* e dos programas de extensão incluindo divulgação, publicação, convênios, cooperações, intercâmbios e parcerias com os movimentos sociais, setores produtivos, agências governamentais e sistemas de ensino. É preciso ainda identificar o eixo temático para os programas de extensão da faculdade e a sua relação com a dimensão curricular do ensino de graduação, estabelecendo a carga horária docente, e a infraestrutura de apoio de acordo com a missão da IES.

É preciso maior divulgação junto ao corpo docente dos programas de monitoria e nivelamento. Recomenda-se ainda a ampliação do número de parcerias com instituições públicas e privadas procurando envolver um maior número de alunos estagiários. Para a divulgação da produção discente e docente, sugere-se a reativação da Revista 7 Faces ou a criação de revistas eletrônicas.

A dimensão que apresenta maior percentual no nível não sabe/não se aplica é *Planejamento e Avaliação*. É importante para uma gestão participativa a inclusão do docente nas discussões e decisões referentes ao planejamento estratégico da instituição e uma maior divulgação das ações realizadas a partir dos resultados da avaliação interna. O nível de desconhecimento é significativo na dimensão *Responsabilidade Social*, com destaque para o não conhecimento do Serviço de Assistência Judiciária, da Clínica Escola, do Programa Interdisciplinar - PROIN e do programa de Alfabetização Solidária. *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos* é outra dimensão que possui alto percentual de desconhecimento, com destaque para a atuação da ouvidoria, atuação e eventos promovidos pela Associação dos Ex-alunos – ADEX, a importância do grupo de teatro na formação complementar e o apoio psicopedagógico aos discentes. Recomenda-se institucionalizar de forma

efetiva o serviço de ouvidoria por meio de divulgação de uma resolução que esclareça a todos o seu papel nos diferentes setores da IES. É preciso definir o papel e a importância da ADEX nas relações institucionais a fim de que sua atuação seja significativa para a comunidade acadêmica. As atividades do grupo de teatro poderiam ser mais sistemáticas com participação em campanhas educativas, de esclarecimento ou sensibilização dos estudantes para as mais diversas situações que envolvam os discentes. Como o apoio psicopedagógico foi institucionalizado em setembro de 2008, cabe maior divulgação desse programa e maior esclarecimento sobre as formas de atuação junto ao corpo docente.

Merecem atenção especial os quesitos relacionados à cantina, como a variedade, qualidade, preços dos produtos oferecidos e o atendimento prestado que apresentam 73%, 73%, 47% e 65% de insatisfação respectivamente. O espaço físico para atendimento aos alunos e o tempo disponível para esse atendimento apresentam 40% e 32% de insatisfação respectivamente. 46% dos professores estão insatisfeitos com o nível de ruído durante as aulas. Pela terceira vez consecutiva, os quesitos relacionados à cantina foram mal avaliados o que exige um posicionamento definitivo da IES para solucionar o problema. Recomenda-se um estudo para a redistribuição do espaço existente com a implantação do serviço nas proximidades do prédio do Areão.

Em relação às Políticas de Pessoal, os docentes estão insatisfeitos com os programas de acompanhamento e capacitação docente, os investimentos na capacitação do corpo docente e na aplicação do plano de cargos e salários.

Com percentuais de satisfação superiores a 70% estão *Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, Organização e Gestão da Instituição e Infraestrutura Física*, com destaque os quesitos referentes ao atendimento dos diferentes setores, a coerência entre missão e as ações realizadas pela IES e a aplicação do PPI.

Em comparação ao ano de 2008, houve uma diminuição no nível de satisfação de 9,76%, um aumento no nível de insatisfação de 6,06%, além do aumento do percentual de insatisfação em todas as dimensões, e aumento de 3,69% no nível de desconhecimento.

Categoria: Coordenadores

Em setembro de 2009, 54,5% dos coordenadores avaliaram a instituição. Foram avaliadas nove dimensões conforme tabela 3.

Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	0,0	11,11	88,89
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	4,17	23,96	71,88
III- Responsabilidade Social	3,03	10,61	86,36
IV- Comunicação com a sociedade	0,98	33,33	65,69
V- Políticas de Pessoal	0,0	7,14	92,86
VI- Organização e gestão da Instituição	1,39	11,11	87,50
VII- Infraestrutura física	2,38	19,84	77,78
VIII- Planejamento e avaliação	0,0	22,22	77,78
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	22,22	5,56	72,22
Coord. Professores – Resultado Final	3,87	18,35	77,78

Tabela 3- Avaliação Institucional Sintética por Categoria - Coordenador

As dimensões com maior percentual de insatisfação foram *Comunicação com a sociedade* e *Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão*. Quanto à comunicação com a sociedade, os coordenadores mostram-se insatisfeitos com a forma de divulgação da instituição no que se refere ao ensino, à pesquisa, extensão e responsabilidade social. Apenas os programas veiculados na TV Cultura e o conteúdo do jornal Informativo Funcesi destacam-se como potencialidades nesta dimensão. Os cursos de pós-graduação e os programas de extensão oferecidos apresentam alto percentual de insatisfação na dimensão *Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão*. O percentual de coordenadores que desconhecem a existência de convênios com empresas para concessão de bolsas nos cursos de pós-graduação aos egressos é alto assim como é acentuada a insatisfação com a edição das revistas publicadas. Os cursos de graduação oferecidos e a qualidade do ensino se destacam como pontos fortes para os coordenadores.

A dimensão que apresenta maior percentual no nível não sabe/não se aplica é *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos*, com destaque para a atuação da ouvidoria, atuação e eventos promovidos pela Associação dos Ex-alunos – ADEX e a importância do grupo de teatro na formação complementar.

Merecem atenção especial os quesitos relacionados à cantina, como a variedade e qualidade dos produtos oferecidos e o atendimento prestado que receberam percentuais no nível de insatisfação igual a 83%. O preço dos produtos da cantina e o nível de ruído durante as aulas apresentam 63% de insatisfação. Com percentuais de satisfação superiores a 86% estão *Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, Responsabilidade Social, Políticas de Pessoal e Organização e Gestão da Instituição*, com destaque para as condições de trabalho, o atendimento dos diferentes setores e o compromisso social da instituição no que diz respeito às demandas da comunidade.

Categoria: Diretores

Em setembro de 2009, 75% dos professores avaliaram a instituição. Foram avaliadas nove dimensões conforme tabela 4.

Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	0,0	0,0	100,00
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	0,0	18,75	81,25
III- Responsabilidade Social	2,38	2,38	95,24
IV- Comunicação com a sociedade	0,0	19,61	80,39
V- Políticas de Pessoal	0,0	4,76	95,24
VI- Organização e gestão da Instituição	0,0	0,0	100,0
VII- Infraestrutura física	0,0	9,52	90,48
VIII- Planejamento e Avaliação	0,0	33,33	66,67
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	0,0	25,93	74,07
Diretores – Resultado Final	0,34	12,46	87,21

Tabela 4- Avaliação Institucional Sintética por Categoria - Diretor

Todas as dimensões desta categoria possuem um nível de satisfação superior a 66%. Os quesitos que apresentam percentual de insatisfação significativo pertencem à dimensão *Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão*, com os cursos ou programas de extensão oferecidos, na *Comunicação com a Sociedade* a insatisfação diz respeito à divulgação do PPI junto à comunidade acadêmica, à divulgação dos projetos de iniciação científica e à divulgação da produção discente. Acompanhamento da aprendizagem e atuação e eventos promovidos pela ADEX são motivos de insatisfação na dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos*. Por último, quanto a *Infraestrutura Física*, os diretores estão insatisfeitos com a variedade dos produtos oferecidos pela cantina.

Em 2008, o resultado final no nível de satisfação foi de 82,68% e em 2009 de 87,21%.

Recomenda-se uma reunião colegiada para revisão e atualização do PPI quanto às políticas de ensino, pesquisa e extensão, a sua articulação com o PPC bem como a sua divulgação junto à comunidade acadêmica.

Categoria: Funcionários Técnico-Administrativos

Em setembro de 2009, 55 funcionários técnico-administrativos avaliaram a instituição. Foram avaliadas sete dimensões conforme tabela 5.

Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	12,73	16,36	70,91
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	20,0	29,82	50,18
III- Responsabilidade Social	26,12	14,38	59,50
IV- Comunicação com a sociedade	11,97	27,88	60,15
V- Políticas de Pessoal	15,64	40,36	44,00
VI- Organização e gestão da Instituição	5,45	18,91	75,64
VII- Infraestrutura física	5,25	38,59	56,16
Funcionários – Resultado final	13,64	26,16	60,20

Tabela 5- Avaliação Institucional Sintética por Categoria - Funcionários técnico-administrativos

As dimensões com maior percentual de insatisfação foram *Políticas de Pessoal* e *Infraestrutura Física*. Quanto às políticas de pessoal, os funcionários técnico-administrativos mostram-se satisfeitos apenas nos quesitos “clareza nos mecanismos de contratação do corpo técnico-administrativo” e “benefícios oferecidos”. Contudo, são potencialidades sinalizadas na dimensão *Organização e Gestão da Instituição* a atuação do gerente da área, o relacionamento interpessoal com o coordenador do setor e entre os colegas de trabalho e a autonomia no exercício das atividades. Os três quesitos que contribuíram de forma predominante para o alto percentual de insatisfação na dimensão *Infraestrutura Física* foram os relacionados à cantina. Nesse sentido, cabe ressaltar que na dimensão *Organização e Gestão da Instituição*, o único quesito que apresenta elevado percentual de insatisfação é o “atendimento da cantina”.

Para que haja satisfação e realização profissional, é importante rever tanto o investimento na educação continuada e as condições de trabalho quanto os salários do corpo técnico administrativo. Isso exige uma revisão das políticas de pessoal e a divulgação das melhorias.

Possuem ainda percentuais de satisfação inferior a 60%, as dimensões *Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação e Extensão*, sendo que os quesitos que contribuíram para a baixa porcentagem de satisfação são os cursos de graduação oferecidos, a adequação dos cursos às demandas regionais e os cursos ou programas de extensão oferecidos, e *Comunicação com a Sociedade*, nos quesitos que dizem respeito à divulgação dos cursos de pós-graduação, de extensão, dos eventos promovidos, dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social e ainda quanto à atratividade do site.

Recomenda-se que a CPA reveja os quesitos da dimensão *Responsabilidade Social* desta categoria porque a alta porcentagem de desconhecimento identifica que o funcionário técnico-administrativo não possui meios de fazer uma avaliação efetiva em alguns dos itens.

Com percentuais de satisfação superiores a 70% estão *Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional e Organização e Gestão da Instituição*. Em comparação ao ano de 2008, houve uma diminuição no nível de satisfação de 10,17%, um aumento no nível de insatisfação de 6,26% e um aumento de 3,91% no nível de desconhecimento.

Categoria: Egressos

Em setembro de 2009, 76 egressos avaliaram a instituição. Foram avaliadas sete dimensões conforme tabela 6.

Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	12,50	41,45	46,05
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	4,39	52,49	43,13
III- Responsabilidade Social	8,33	41,23	50,44
IV- Comunicação com a sociedade	8,66	53,73	37,61
V- Infraestrutura física	1,32	39,47	59,21
VI- Políticas de atendimento aos egressos	18,09	61,18	20,72
Egresso - Resultado final em 2009	8,39	51,48	40,13

Tabela 6 - Avaliação Institucional Sintética por Categoria - Egressos

É preocupante o resultado da avaliação dos egressos, pois dos 32 quesitos avaliados, apenas a qualidade das instalações da instituição apresenta uma porcentagem de 60,5% no nível de satisfação, a maior entre todos os quesitos avaliados. Além disso, a baixa adesão dos ex-alunos na avaliação interna identifica que é necessário mudar a estratégia de contato para solicitar a participação na avaliação interna. Cientes de que os discentes criam vínculos de afeto com os profissionais com os quais convivem durante a graduação, recomenda-se que o coordenador ou um professor do curso realize esse contato e assegure a importância da participação do egresso para a evolução e mudanças contínuas da IES.

Para a elaboração deste relatório, optou-se por abordar os quesitos que obtiveram porcentagem superior a 60% no nível de insatisfação. Os egressos estão altamente insatisfeitos tanto com os cursos de pós-graduação e extensão oferecidos quanto com a sua divulgação. Ainda em relação à comunicação com o egresso, nota-se uma insatisfação nos itens relacionados à divulgação dos eventos promovidos, já que os ex-alunos afirmam não ter oportunidade de participar das atividades institucionais. Consequentemente, os mecanismos de

acompanhamento dos egressos pela IES são considerados insatisfatórios. Por isso, recomenda-se implantar um mecanismo de acompanhamento de egressos e de suas ações junto à sociedade; implementar ações que favorecem a educação continuada e ampliar o número de parcerias com instituições públicas e privadas, procurando envolver um maior número de egressos.

É preciso estreitar as relações entre a diretoria da ADEX e a IES para buscar alternativas que minimizem os resultados negativos apresentados pela avaliação.

Em comparação ao ano de 2008, houve uma diminuição no nível de satisfação em todas as dimensões avaliadas e um aumento no nível de insatisfação também em todas as dimensões, o que contribuiu para o aumento de 25,14% no nível de insatisfação e uma diminuição de 20,95% no nível de satisfação dos egressos.

Categoria: Comunidade

No período de 15 de agosto de 2009 a 15 de setembro de 2009, 320 pessoas da comunidade que participaram dos eventos da instituição ou que foram atendidas pelos diferentes programas de extensão ou de ações de intervenção social responderam a um questionário presencial. Foram avaliadas cinco dimensões conforme tabela 7.

Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	8,5	7	84,5
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	5	8,5	86,5
III- Responsabilidade Social	5,5	4	90,5
IV- Comunicação com a sociedade	5,5	14,5	80
V- Infraestrutura física	1	8	91
Resultado final	5,1	8,4	86,5

Tabela 7- Avaliação Institucional Sintética por Categoria – Comunidade

Todas as dimensões são potencialidades para esta categoria. Apenas um quesito apresenta 18% de insatisfação, que diz respeito à divulgação dos programas e serviços de atendimento à comunidade. Quatro quesitos possuem 15% no nível de insatisfação: divulgação dos eventos promovidos, os dois programas veiculados pela TV Cultura e as salas e equipamentos disponibilizados para o atendimento.

No nível de desconhecimento, três quesitos se destacam: a contribuição do centro de assessoria municipal para o desenvolvimento do município, a participação dos membros da instituição nos conselhos municipais e a utilização dos meios de comunicação pela IES.

A comunidade reconhece a importância da IES para o desenvolvimento da região e vê de forma positiva o relacionamento firmado entre a instituição e a sociedade. O ensino praticado é considerado de qualidade, os cursos de graduação ofertados são adequados às demandas regionais e a participação dos alunos e dos professores nas ações de responsabilidade social e nos programas de extensão também é avaliada positivamente.

Avaliação dos professores pelos alunos do curso de Administração

Período	Disciplina	Não Sabe	Insatisfeito	Satisfeito	Nº de alunos
2A	GADM007	9,21	33,40	57,39	36
2A	GADM009	7,14	34,24	58,61	38
4A	GADM021	11,8	53,11	35,09	25
4B	GADM021	10,51	43,19	46,30	20
5	GADM045	49,64	30,94	19,42	11
7	ATCVII	47,13	15,33	37,55	21
8	GSERV	0	42,48	57,52	9
8	QIP	16,07	42,86	41,07	9
8	MCAP	0	45,13	54,87	9
8	ADMPME	0	62,73	37,27	9
8	JEMPR	0	50,77	49,23	10

Tabela 8- Disciplinas com percentual de satisfação inferior a 60%.

Avaliação dos professores pelos alunos do curso de Ciências Contábeis

Período	Disciplina	Não Sabe	Insatisfeito	Satisfeito	Nº de alunos
8	ESUPII	3,23	43,55	53,23	10

Tabela 8a- Disciplinas com percentual de satisfação inferior a 60%.

Compõem as tabelas acima as disciplinas cuja avaliação no nível de satisfação foi inferior a 60%. No curso de Administração, os discentes avaliaram 22 professores em 49 disciplinas oferecidas no 2º semestre de 2009. Em 11 disciplinas, ou 9 professores, a porcentagem no nível de satisfação foi inferior a 60% e em 2 disciplinas, ou 2 professores, a porcentagem no nível desconheço é superior a 47%.

No curso de Ciências Contábeis, os discentes avaliaram 6 professores em 12 disciplinas oferecidas no 2º semestre de 2009. Apenas 1 disciplina possui a porcentagem no nível de satisfação inferior a 60%.

A predominância de disciplinas com porcentagem no nível de insatisfação superior a 60% no oitavo período do curso de Administração requer discussão colegiada para identificar os fatores geradores da insatisfação e providenciar as respectivas medidas capazes de atenuar esse resultado. Além disso, a IES dispõe do serviço de apoio pedagógico ao docente que pode ser solicitado pelo coordenador de curso como medida preventiva ou de ação incisiva diante das dificuldades didático-pedagógicas detectadas nas tabelas 9 e 9a.

Aspectos didático-pedagógicos que contribuíram para a insatisfação dos alunos do Curso de Administração

Quesitos utilizados para avaliar os professores	Porcentagem no nível de insatisfação
Pontualidade do professor	25
Utilização de metodologia que promova a construção de conhecimento	43
Utilização de variadas metodologias de ensino (estudo em grupo, aula expositiva, debates, manipulação de materiais didáticos, atividades realizadas no laboratório de informática, pesquisa estruturada na internet, resolução de problemas, etc.)	24
Relacionamento interpessoal entre professor e alunos	37
Qualidade de provas e trabalhos	34,5
Quantidade de provas e trabalhos	33
Indicação e utilização de bibliografia adequada à disciplina	35
Competências desenvolvidas a partir dos conteúdos estudados	42
Clareza na exposição dos critérios de avaliação	41
Capacidade de relacionar teoria e prática	42,6
Capacidade de articular conteúdo e método de ensino	47
Adoção de práticas pedagógicas que estimulem motivação pela disciplina	49
Assiduidade do professor	33

Tabela 9- Quesitos que contribuíram para a insatisfação dos alunos do curso de Administração.

Aspectos didático-pedagógicos que contribuíram para a insatisfação dos alunos do curso de Ciências Contábeis

Quesitos utilizados para avaliar os professores	Porcentagem no nível de insatisfação
Pontualidade do professor	30
Utilização de metodologia que promova a construção de conhecimento	50
Utilização de variadas metodologias de ensino (estudo em grupo, aula expositiva, debates, manipulação de materiais didáticos, atividades realizadas no laboratório de informática, pesquisa estruturada na internet, resolução de problemas, etc.)	0
Relacionamento interpessoal entre professor e alunos	30
Qualidade de provas e trabalhos	40
Quantidade de provas e trabalhos	40
Indicação e utilização de bibliografia adequada à disciplina	30
Competências desenvolvidas a partir dos conteúdos estudados	50
Clareza na exposição dos critérios de avaliação	60
Capacidade de relacionar teoria e prática	50
Capacidade de articular conteúdo e método de ensino	60
Adoção de práticas pedagógicas que estimulem motivação pela disciplina	60
Assiduidade do professor	40

Tabela 9a- Quesitos que contribuíram para a insatisfação dos alunos do curso de Ciências Contábeis.

Recomenda-se que tanto a avaliação dos docentes como das turmas seja realizada semestralmente e após a avaliação institucional no segundo semestre. Dessa forma, espera-se uma ampla adesão dos envolvidos, com todos os docentes da IES sendo avaliados e não apenas os que lecionam no segundo semestre. Além disso, ao separar a avaliação das dimensões relacionadas à gestão da IES dos aspectos didático-pedagógicos, o processo ensino-aprendizagem receberá a atenção necessária, o que garantirá ações mais adequadas e direcionadas aos itens de maior relevância.

Avaliação das turmas pelos professores da Facci

2º Período A - Administração – 2 professores	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	0,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	0,0
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	0,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	50,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	0,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	0,0

2º Período B Administração - 2	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	0,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	0,0
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	50,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	0,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	0,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	0,0

4º Período A Administração – 5	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	20,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	40,0
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	40,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	20,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	20,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	20,0

4º Período B Administração - 5	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	20,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos	0,0

e sua aplicabilidade	
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	20,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	0,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	0,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	0,0

5º Período Administração - 5	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	60,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	60,0
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	20,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	20,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	20,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	20,0

6º Período Administração - 4	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	50,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	75,0
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	50,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	25,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	25,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	50,0

7º Período Administração - 6	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	33,3
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	33,3
disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	50,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	33,3
Relacionamento interpessoal entre alunos	33,3
Grau de motivação da turma pela disciplina	33,3

8º Período Administração - 5	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	0,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	0,0
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	0,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	0,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	0,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	0,0

6º Período C. Contábeis - 2	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	0,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	0,0
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	0,0

Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	0,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	0,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	0,0

8º Período C. Contábeis - 1	
Quesitos	% Dificuldades apontadas
Participação da turma na tarefa de construir significados sobre os conteúdos da aprendizagem	100,0
Proficiência na articulação entre os conteúdos e sua aplicabilidade	0,0
Disciplina quanto à leitura e à execução das tarefas propostas	100,0
Relacionamento interpessoal entre alunos e professor	0,0
Relacionamento interpessoal entre alunos	0,0
Grau de motivação da turma pela disciplina	100,0

Ações implantadas no período de Setembro 2008 a Setembro 2009

- Parceria Funcesi, Secretaria Municipal de Itabira, Fundação Roberto Marinho e Alfamol para implantar o Programa de Alfabetização Solidária - Telesol em Itabira (set 2008);
- Criação do Centro de Atendimento e Desenvolvimento da Pessoa, elaboração e divulgação do prospecto do CADEP no site da Funcesi e distribuição para a comunidade acadêmica (set 2008);
- Implantação da Ouvidoria e do atendimento psicopedagógico (set 2008);
- Realização do I Fórum Mineiro de Educação Básica (Outubro 2008);
- Organização e premiação do Concurso de Desenho e Redação para estudantes do ensino básico: Fachi 40 anos Funcesi 15 anos – O Ensino Superior de Itabira tem História (out. 2008);
- Apresentações de espetáculos pelo Grupo de Teatro da Funcesi em Ferros (set/2008), Rio Piracicaba (out / 2008), Sarzedo e Raposos (Nov / 2008);
- Participação dos alunos na Ação Total (Nov / 2008);
- Campanha de conscientização dos usuários visando à manutenção da limpeza dos banheiros.
- Realização de cursos para Capacitação Continuada de Alfabetizadores de jovens e adultos, totalizando 200 horas (2008 e 2009);
- Realização de orientações didático-pedagógicas aos professores ingressantes na IES, encaminhados pelos coordenadores de curso (2009);
- Realização do Trote Solidário, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, com o desenvolvimento das seguintes atividades: Mutirão contra a dengue; mobilização de voluntários para a doação de sangue; arrecadação de

caixas de leite longa vida e arrecadação de verba para entidade beneficente (13/02/2009 a 13/03/2009);

- Realização do Seminário Itabirano de Capacitação de Lideranças em parceria com a Câmara Municipal de Itabira. (Maio 2009);

- Realização do V Seminário Estadual de Inovação na Gestão Pública Municipal (Agosto 2009);

- Parceria com Revista EmFoco no projeto Cine Em Foco, que tem como objetivo levar o cinema às pessoas de baixo poder aquisitivo ou aos municípios que não possuem salas de projeção (2008 e 2009);

- Criação do PROIN – Programa interdisciplinar de intervenção social em Administração;

- Realização por meio do PROIN de projetos interdisciplinares em organizações com atuação social em Itabira e região. Com a finalidade de discutir e concretizar a cidadania ativa junto às entidades de Terceiro Setor municipais e regionais, por meio de concepções e práticas alternativas de gestão, da fruição de seus direitos e da compreensão dos novos papéis dos atores sociais;

- Realização do IV Seminário da FACCI – Crise & Oportunidade (junho 2009);

- Estreou mais um programa na TV Cultura de Itabira: Economia em Cena (maio 2009).

ANEXOS

Resultado da Avaliação Interna 2009 Avaliadores – Alunos da FACCI

- 1- Não Sabe / Não se aplica
- 2- Insatisfeito
- 3- Satisfeito

Dimensão	% Não Sabe	% Insatisfeito	% Satisfeito
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional			
Missão Institucional	26	12	62
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	27	18	55
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão			
Cursos de graduação oferecidos	5	32	63
Cursos de pós-graduação oferecidos	36	37	27
Cursos ou programas de extensão oferecidos	37	30	33
Adequação dos cursos às demandas regionais	14	32	54
Adequação das disciplinas do curso às demandas do mercado	3	38	59
Qualidade das atividades complementares oferecidas	5	40	55
Adoção de práticas pedagógicas para estímulo na construção do conhecimento	6,5	41	52,5
Qualidade do ensino praticado pela Instituição	2	24	74
Programa de nivelamento	44	26,5	29,5
Programa de monitoria	44	28	28
Programa de Iniciação Científica	51	23	26
Convênio com empresas para realização de estágio extracurricular	43,5	31,5	25
Incentivo às produções dos discentes	44	23,5	32,5
Incentivo às produções dos docentes	43	23	34
Edição das revistas publicadas	40,5	25	34,5
Qualidade da formação curricular recebida	14	21	65
Qualidade da formação ética recebida	7	20	73
Grau de satisfação com o curso	2	24	84
III- Responsabilidade Social			
Importância dos serviços prestados à comunidade pela instituição por meio do PROIN	18	43	39
Importância dos eventos: Dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário	10	24	66
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social	36	19	45
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	27	25	48
Integração das atividades de responsabilidade social com as necessidades e demandas do entorno social	38	21	41
Participação dos estudantes no programa Proin	22	34	44
Participação dos professores orientadores no programa Proin	33,5	28,5	38
Salas e equipamentos disponibilizados para o atendimento dos usuários dos programas de responsabilidade social	40,5	19	40,5
IV- Comunicação com a Sociedade			
Disponibilização e relevância das informações do Manual Acadêmico	19	18	63
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	3	17	80
Divulgação dos cursos de graduação oferecidos	9	22	69
Divulgação dos cursos de pós-graduação oferecidos	21	37	42
Divulgação dos programas/cursos de extensão	27	37	36
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini-cursos, seminários, mostras)	5	30	65

Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	35	34	31
Comunicação com empresas privadas, públicas e com o terceiro setor	38,5	32	29,5
Divulgação dos projetos de Iniciação Científica desenvolvidos	49,5	26,5	24
Divulgação da produção discente	43	22	35
Divulgação da produção docente	42	23	35
Programa Funcesi e Comunidade veiculado na TV Cultura de Itabira	49	14	37
Programa Economia em Cena veiculado na TV Cultura de Itabira	52	13,5	34,5
Conteúdo do jornal Informativo Funcesi veiculado trimestralmente	19,5	20,5	60
Atratividade do site	5	23	72
Conteúdo do site	5	25	70
Estratégias de divulgação da Instituição	10,5	23,5	66
V- Organização e gestão da Instituição			
Atendimento da Cantina	3	64	33
Atendimento do Xerox	1	63	36
Atendimento telefônico	23,5	29,5	47
Atendimento da Biblioteca	1	13,5	85,5
Atendimento do Setor Financeiro	8	25	67
Atendimento da Secretaria	3	21	76
Relacionamento interpessoal entre alunos	2	20,5	77,5
Relacionamento interpessoal entre alunos e Coordenador	3,5	27	69,5
Utilização das ferramentas oferecidas pelo Portal Acadêmico	2	17,5	80,5
Atuação do colegiado de curso	34,5	28	37,5
Participação do D.A nas atividades da faculdade	37	36	27
Divulgação do Sistema Nacional de Avaliação realizado pelo MEC (Enade, Avaliação do Curso, Avaliação Interna e Avaliação Externa da Instituição)	30	31,5	38,5
VI- Infraestrutura física			
Variedade dos produtos oferecidos pela cantina	2	70,5	27,5
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina	2	68	30
Preços cobrados pela cantina	2	82	16
Segurança na Instituição	2	29	69
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0,5	23	76,5
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	1	18	81
Limpeza dos banheiros	0,5	33	66,5
Limpeza das salas e dos corredores	1	12	87
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais.	20	27	53
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)	0,5	17	82,5
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)	2,5	16	81,5
Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)	7	22	71
Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.)	10	17	73
Horário de funcionamento dos laboratórios	11	21,5	67,5
Qualidade das cópias xerográficas (da IES)	15	26	59
Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores (monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.)	48	17	35
Espaço físico para realização de atividades	13	18	69
Adequação dos equipamentos multimídia às atividades de ensino, pesquisa e extensão (retroprojeter, TV, videocassete)	4	18	78
Conforto das salas de aula (adequação dos móveis)	0,5	43	56,5
Iluminação e ventilação das salas de aula	1	48	51
Nível de ruído durante as aulas	1,5	49,5	49
VII- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos			
Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular,	8,5	26,5	65

transferência, obtenção de novo título, Prouni, ENEM)			
Oportunidade de participação nas atividades e eventos promovidos	17	30	53
Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, monitoria, grupos de estudos)	25	42	33
Apoio psicopedagógico aos alunos	44	34	22
Atuação da Ouvidoria	55,5	24,5	20
Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno	5,5	29	65,5
Tempo de atendimentos dos professores disponibilizado aos alunos (monografia e estágio e programas de extensão)	48	20	32
Atuação da Associação dos Ex-alunos – ADEX	66	17	17
Importância do Grupo de Teatro na formação complementar	64	14,5	21,5

Resultado da Avaliação Interna 2009

Avaliadores - Docentes

- 1- Não Sabe / Não se aplica
- 2- Insatisfeito
- 3- Satisfeito

Dimensões	% Não Sabe	% Insatisfeito	% Satisfeito
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional			
Missão Institucional	3,5	6	90,5
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	8	22	70
Aplicação do Projeto Pedagógico Institucional - PPI	16	13	71
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão			
Cursos de graduação oferecidos	5	16	79
Cursos de pós-graduação oferecidos	25	35	40
Cursos ou programas de extensão oferecidos	25	40	35
Adequação dos cursos às demandas regionais	24	17,5	59
Adequação das disciplinas do curso às demandas do mercado	4,5	17,5	78
Qualidade das atividades complementares oferecidas	19	16	65
Adoção de práticas pedagógicas para estímulo na construção do conhecimento	9,5	20,5	70
Qualidade do ensino praticado pela Instituição	3	11	86
Programa de nivelamento	36	16	48
Programa de monitoria	36	24	40
Programa de Iniciação Científica	36	42	22
Convênio com empresas para realização de estágio extracurricular	35	24	41
Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação	60,5	20,5	19
Incentivo às produções dos discentes	20,5	41,5	38
Incentivo às produções dos docentes	14	38	48
Edição das revistas publicadas	38	46	16
III- Responsabilidade Social			
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do SAJ – Serviço de Assistência Judiciária	44,5	6,5	49
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do Atendimento na Clínica Escola	38	10	52
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do PROIN	46	11	43
Importância da participação da Instituição no programa Alfabetização Solidária para erradicação do analfabetismo	48	6	46
Importância dos eventos: Dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário	11	11	78
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social	40	13	48
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	24	16	60
Integração das atividades de responsabilidade social com as necessidades e demandas do entorno social	27	9,5	63,5
Participação dos estudantes nas ações de responsabilidade social	35	22	43
Participação dos professores orientadores nas ações de responsabilidade social	38	14	48
Salas e equipamentos disponibilizados para o atendimento dos programas de extensão	22	14	64
IV- Comunicação com a sociedade			
Divulgação do PPI junto à comunidade Acadêmica	32	33	35

Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	13	27	60
Divulgação dos cursos de graduação oferecidos	8	32	60
Divulgação dos cursos de pós-graduação oferecidos	25,5	36,5	38
Divulgação dos programas/cursos de extensão	24	32	44
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini-cursos, seminários, mostras)	6	27	67
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	25	33	42
Comunicação com empresas privadas, com empresas públicas e com o terceiro setor	41,5	22	36,5
Divulgação dos projetos de Iniciação Científica desenvolvidos	28,5	41,5	30
Divulgação da produção discente	27	40	33
Divulgação da produção docente	19	36,5	44,5
Programa Funcesi e Comunidade veiculado na TV Cultura de Itabira	32	6	62
Programa Economia em Cena veiculado na TV Cultura de Itabira	44,5	6,5	49
Conteúdo do jornal Informativo Funcesi veiculado trimestralmente	9	13	78
Atratividade do site	0	24	76
Conteúdo do site	0	24	76
Estratégias de divulgação da Instituição	13	32	55
V- Políticas de Pessoal			
Clareza nos mecanismos de contratação do corpo docente	6	13	81
Programa de acompanhamento e capacitação docente	28	32	40
Atendimento psicopedagógico aos docentes	36	24	40
Investimentos na capacitação do corpo docente	19	33	48
Condições de trabalho		11	89
Benefícios oferecidos (planos de saúde, bolsas de estudo, seguro de vida)	10	19	71
Aplicação do Plano de Cargos e Salários	12,5	32	55,5
VI- Organização e gestão da Instituição			
Atendimento da Cantina	10	65	25
Atendimento telefônico	5	14	81
Atendimento da Biblioteca	3	6	91
Atendimento do Xerox	3	19	78
Atendimento da Secretaria	0	6	94
Atendimento do Setor financeiro	13	11	76
Autonomia no exercício de atividades	2	6	92
Relacionamento interpessoal entre professor e diretor	11	11	78
Relacionamento interpessoal entre professor e coordenador	0	11	89
Utilização das ferramentas oferecidas pelo Portal Acadêmico	2	22	76
Estrutura organizacional	5	10	85
Participação nos órgãos colegiados	30	16	54
VII- Infraestrutura física			
Variedade dos produtos oferecidos pela cantina	11	73	16
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina	13	73	14
Preços cobrados pela cantina	13	47	40
Segurança na Instituição	3	13	84
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	1,5	9,5	89
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	1,5	9,5	89
Limpeza dos banheiros	0	27	73
Limpeza das salas e dos corredores	0	13	87
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais.	9,5	16	74,5
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)	1,5	16	82,5
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)	3	8	89

Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)	3	13	84
Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.)	9	13	78
Horário de funcionamento dos laboratórios	14,5	9,5	76
Qualidade das cópias xerográficas (da IES)	6	16	78
Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores (monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.)	6	40	54
Espaço físico para realização de atividades	3	21	76
Adequação dos equipamentos multimídia às atividades de ensino, pesquisa e extensão (retroprojektor, TV, videocassete)	0	9,5	90,5
Conforto das salas de aula (adequação dos móveis)	1,5	16	82,5
Nível de ruído durante as aulas	0	46	54
VIII- Planejamento e avaliação			
Planejamento Estratégico da Instituição	38	21	41
Aplicação do Planejamento Estratégico ao Projeto Pedagógico Institucional – PPI	44,5	19	36,5
Ações realizadas a partir dos resultados da Avaliação Interna	38	21	41
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos			
Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni, ENEM)	14,5	19	66,5
Oportunidade de participação nas atividades e eventos promovidos	17	13	70
Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, monitoria, grupos de estudos)	27	17,5	55,5
Apoio psicopedagógico aos alunos	33	21	46
Atuação da Ouvidoria	55,5	14,5	30
Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno	8	13	79
Tempo de atendimentos dos professores disponibilizado aos alunos (monografia, estágio e programas de extensão)	11	32	57
Atuação e eventos promovidos pela Associação dos Ex-alunos – ADEX	59	16	25
Importância do Grupo de Teatro na formação complementar	51	13	36

Resultado da Avaliação Interna 2009

Avaliadores - Coordenadores

- 1- Não Sabe / Não se aplica
- 2- Insatisfeito
- 3- Satisfeito

Dimensões	% Não Sabe	% Insatisfeito	% Satisfeito
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional			
Missão Institucional		17	83
Coerência entre a missão e as ações da Instituição		17	83
Aplicação do Projeto Pedagógico Institucional - PPI			100
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão			
Cursos de graduação oferecidos			100
Cursos de pós-graduação oferecidos		66	34
Cursos ou programas de extensão oferecidos		50	50
Adequação dos cursos às demandas regionais		34	66
Adequação das disciplinas do curso às demandas do mercado		17	83
Qualidade das atividades complementares oferecidas		34	66
Adoção de práticas pedagógicas para estímulo na construção do conhecimento		17	83
Qualidade do ensino praticado pela Instituição			100
Programa de nivelamento		34	66
Programa de monitoria		17	83
Programa de Iniciação Científica		34	66
Convênio com empresas para realização de estágio extracurricular		17	83
Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação	50		50
Incentivo às produções dos discentes		17	83
Incentivo às produções dos docentes		17	83
Edição das revistas publicadas	17	33	50
III- Responsabilidade Social			
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do SAJ – Serviço de Assistência Judiciária			100
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do Atendimento na Clínica Escola			100
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do PROIN	33	17	50
Importância da participação da Instituição no programa Alfabetização Solidária para erradicação do analfabetismo			100
Importância dos eventos: Dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário		17	83
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social		17	83
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região			100
Integração das atividades de responsabilidade social com as necessidades e demandas do entorno social			100
Participação dos estudantes nas ações de responsabilidade social		34	66
Participação dos professores orientadores nas ações de responsabilidade social		34	66
Salas e equipamentos disponibilizados para o atendimento dos programas de extensão			100
IV- Comunicação com a sociedade			
Divulgação do PPI junto à comunidade Acadêmica	17	17	66

Divulgação do processo seletivo (Vestibular)		34	66
Divulgação dos cursos de graduação oferecidos		50	50
Divulgação dos cursos de pós-graduação oferecidos		50	50
Divulgação dos programas/cursos de extensão		66	34
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini-cursos, seminários, mostras)		34	66
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social		50	50
Comunicação com empresas privadas, com empresas públicas e com o terceiro setor		17	83
Divulgação dos projetos de Iniciação Científica desenvolvidos		66	34
Divulgação da produção discente		66	34
Divulgação da produção docente		34	66
Programa Funcesi e Comunidade veiculado na TV Cultura de Itabira			100
Programa Economia em Cena veiculado na TV Cultura de Itabira			100
Conteúdo do jornal Informativo Funcesi veiculado trimestralmente			100
Atratividade do site		17	83
Conteúdo do site		17	83
Estratégias de divulgação da Instituição		50	50
V- Políticas de Pessoal			
Clareza nos mecanismos de contratação do corpo docente			100
Programa de acompanhamento e capacitação docente		17	83
Atendimento psicopedagógico aos docentes			100
Investimentos na capacitação do corpo docente			100
Condições de trabalho			100
Benefícios oferecidos (planos de saúde, bolsas de estudo, seguro de vida)			100
Aplicação do Plano de Cargos e Salários		34	66
VI- Organização e gestão da Instituição			
Atendimento da Cantina	17	83	0
Atendimento telefônico			100
Atendimento da Biblioteca			100
Atendimento do Xerox			100
Atendimento da Secretaria			100
Atendimento do Setor financeiro			100
Autonomia no exercício de atividades			100
Relacionamento interpessoal entre professor e diretor			100
Relacionamento interpessoal entre professor e coordenador			100
Utilização das ferramentas oferecidas pelo Portal Acadêmico		34	66
Estrutura organizacional			100
Participação nos órgãos colegiados			100
VII- Infraestrutura física			
Variedade dos produtos oferecidos pela cantina	17	83	
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina	17	83	
Preços cobrados pela cantina	17	66	17
Segurança na Instituição			100
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)			100
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)			100
Limpeza dos banheiros		17	83
Limpeza das salas e dos corredores		17	83
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais.		17	83
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)			100
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)			100

Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)			100
Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.)			100
Horário de funcionamento dos laboratórios			100
Qualidade das cópias xerográficas (da IES)			100
Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores (monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.)		34	66
Espaço físico para realização de atividades			100
Adequação dos equipamentos multimídia às atividades de ensino, pesquisa e extensão (retroprojeter, TV, videocassete)			100
Conforto das salas de aula (adequação dos móveis)			100
Iluminação e ventilação das salas de aula		34	66
Nível de ruído durante as aulas		66	34
VIII- Planejamento e avaliação			
Planejamento Estratégico da Instituição		17	83
Aplicação do Planejamento Estratégico ao Projeto Pedagógico Institucional – PPI		17	83
Ações realizadas a partir dos resultados da Avaliação Interna		34	66
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos			
Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni, ENEM)			100
Oportunidade de participação nas atividades e eventos promovidos			100
Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, monitoria, grupos de estudos)			100
Apoio psicopedagógico aos alunos	17		83
Atuação da Ouvidoria	66	17	17
Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno			100
Tempo de atendimentos dos professores disponibilizado aos alunos (monografia, estágio e programas de extensão)		34	66
Atuação e eventos promovidos pela Associação dos Ex-alunos – ADEX	66		34
Importância do Grupo de Teatro na formação complementar	50		50

Resultado da Avaliação Interna 2009

Avaliadores - Diretores

- 1- Não Sabe / Não se aplica
- 2- Insatisfeito
- 3- Satisfeito

Dimensão	% Não Sabe	% Insatisfeito	% Satisfeito
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional			
Coerência entre a missão e as ações da Instituição			100,0
Aplicação do Plano de Desenvolvimento Institucional			100,0
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão			
Cursos de graduação oferecidos			100,00
Cursos de pós-graduação oferecidos			100,00
Cursos ou programas de extensão oferecidos		66,5	33,5
Adequação dos cursos às demandas regionais		33,5	66,5
Adequação das disciplinas do curso às demandas do mercado			100,00
Qualidade das atividades complementares oferecidas			100,00
Adoção de práticas pedagógicas para estímulo na construção do conhecimento		33,5	66,5
Qualidade do ensino praticado pela Instituição			100,00
Programa de nivelamento		33,5	66,5
Programa de monitoria		33,5	66,5
Programa de Iniciação Científica		33,5	66,5
Convênio com empresas para realização de estágio extracurricular			100,00
Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação			100,00
Incentivo às produções dos discentes		33,5	66,5
Incentivo às produções dos docentes			100,00
Edição das revistas publicadas		33,5	66,5
III- Responsabilidade Social			
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do SAJ – Serviço de Assistência Judiciária			100,00
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do Atendimento na Clínica Escola			100,00
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do PROIN	33,5		66,5
Importância da participação da Instituição no programa Alfabetização Solidária para erradicação do analfabetismo			100,00
Importância dos eventos: Dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário			100,00
Contribuição da Instituição por meio do CEAM – Centro de Assessoria Municipal para o desenvolvimento do município			100,00
Contribuição da Instituição por meio do IPES – Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais para o desenvolvimento do município			100,00
Participação de membros da Instituição nos Conselhos de Educação, Saúde, Turismo, Patrimônio Histórico e Artístico, Idosos, Meio Ambiente, Desenvolvimento Urbano, Deficientes e no Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Santo Antônio			100,00
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social			100,00
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região			100,00
Integração das atividades de responsabilidade social com as necessidades e demandas do entorno social		33,5	66,5

Participação dos estudantes nas ações de responsabilidade social			100,00
Participação dos professores orientadores nas ações de responsabilidade social			100,00
Salas e equipamentos disponibilizados para o atendimento			100,00
IV- Comunicação com a sociedade			
Divulgação do PPI junto à comunidade Acadêmica		66,5	33,5
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)			100,00
Divulgação dos cursos de graduação oferecidos			100,00
Divulgação dos cursos de pós-graduação oferecidos			100,00
Divulgação dos programas/cursos de extensão			100,00
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini-cursos, seminários, mostras, etc.)		33,5	66,5
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social		33,5	66,5
Comunicação com empresas privadas, com empresas públicas e com o terceiro setor		33,5	66,5
Divulgação dos projetos de Iniciação Científica desenvolvidos		66,5	33,5
Divulgação da produção discente		66,5	33,5
Divulgação da produção docente		33,5	66,5
Programa Funcesi e Comunidade veiculado na TV Cultura de Itabira			100,00
Programa Economia em Cena veiculado na TV Cultura de Itabira			100,00
Conteúdo do jornal Informativo Funcesi veiculado trimestralmente			100,00
Atratividade do site			100,00
Conteúdo do site			100,00
Estratégias de divulgação da Instituição			100,00
V- Políticas de Pessoal			
Clareza nos mecanismos de contratação do corpo docente			100,0
Programa de acompanhamento e capacitação docente			100,0
Atendimento psicopedagógico aos docentes			100,0
Investimentos na capacitação do corpo docente		33,5	66,5
Condições de trabalho			100,0
Benefícios oferecidos (planos de saúde, bolsas de estudo, seguro de vida)			100,0
Aplicação do Plano de Cargos e Salários			100,0
VI- Organização e gestão da Instituição			
Atendimento da Cantina			100,0
Atendimento telefônico			100,0
Atendimento da Biblioteca			100,0
Atendimento do Xerox			100,0
Atendimento da Secretaria			100,0
Atendimento do Setor financeiro			100,0
Utilização das ferramentas oferecidas pelo Portal Acadêmico			100,0
Estrutura organizacional			100,0
Autonomia no exercício de atividades			100,0
Participação nos órgãos colegiados			100,0
VII- Infraestrutura física			
Variedade dos produtos oferecidos pela cantina		100,0	
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina		33,5	66,5
Preços cobrados pela cantina		33,5	66,5
Segurança na Instituição			100,0
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)			100,0
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)			100,0
Limpeza dos banheiros			100,0
Limpeza das salas e dos corredores			100,0
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários			100,0

portadores de necessidades especiais.			
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)			100,0
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)			100,0
Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)			100,0
Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.)			100,0
Horário de funcionamento dos laboratórios			100,0
Qualidade das cópias xerográficas (da IES)			100,0
Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores (monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.)		33,5	66,5
Espaço físico para realização de atividades			100,0
Adequação dos equipamentos multimídia às atividades de ensino, pesquisa e extensão (retroprojeter, TV, videocassete)			100,0
Conforto das salas de aula (adequação dos móveis)			100,0
Iluminação e ventilação das salas de aula			100,0
Nível de ruído durante as aulas			100,0
VIII- Planejamento e Avaliação			
Planejamento Estratégico da Instituição		33,5	66,5
Aplicação do Planejamento Estratégico ao Plano de Desenvolvimento Institucional		33,5	66,5
Ações realizadas a partir dos resultados da Avaliação Interna		33,5	66,5
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos			
Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni, ENEM)			100,0
Oportunidade de participação nas atividades e eventos promovidos		33,5	66,5
Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, monitoria, grupos de estudos)		66,5	33,5
Apoio psicopedagógico aos alunos			100,0
Atuação da Ouvidoria			100,0
Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno			100,0
Tempo de atendimentos dos professores disponibilizado aos alunos (monografia, estágio e programas de extensão)		33,5	66,5
Atuação e eventos promovidos pela Associação dos Ex-alunos – ADEX		100,0	
Importância do Grupo de Teatro na formação complementar			100,0

Resultado da Avaliação Interna 2009

Avaliadores - Funcionários Técnico administrativos

- 1- Não Sabe / Não se aplica
- 2- Insatisfeito
- 3- Satisfeito

Dimensão	% Não Sabe	% Insatisfeito	% Satisfeito
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional			
Missão Institucional	11	13	76
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	14,5	20	65,5
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão			
Cursos de graduação oferecidos	7	29	64
Cursos de pós-graduação oferecidos	18	38	44
Cursos ou programas de extensão oferecidos	45	31	24
Adequação dos cursos às demandas regionais	22	38	40
Qualidade do ensino praticado pela Instituição	7	13	80
III- Responsabilidade Social			
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do SAJ – Serviço de Assistência Judiciária	18	9	73
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do Atendimento na Clínica Escola	16,5	9	74,5
Importância dos serviços prestados pela Instituição à comunidade por meio do PROIN	55	9	36
Importância da participação da Instituição no programa Alfabetização Solidária para erradicação do analfabetismo	45	10	45
Importância dos eventos: Dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário	5,5	14,5	80
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social	29	16,5	54,5
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	16,5	14,5	69
Integração das atividades de responsabilidade social com as necessidades e demandas do entorno social	27,5	14,5	58
Salas e equipamentos disponibilizados para o atendimento dos usuários dos programas de responsabilidade social	9	11	80
IV- Comunicação com a sociedade			
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	2	25	73
Divulgação dos cursos de graduação oferecidos	5	22	73
Divulgação dos cursos de pós-graduação oferecidos	13	31	56
Divulgação dos programas/cursos de extensão	27	36,5	36,5
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini cursos, seminários, mostras)	9	33	58
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	24	34	42
Programa Funcesi e Comunidade veiculado na TV Cultura de Itabira	14,5	18	67,5
Programa Economia em Cena veiculado na TV Cultura de Itabira	29	16,5	54,5
Conteúdo do jornal Informativo Funcesi veiculado trimestralmente	13	22	65,5
Atratividade do site	0	34,5	65,5
Conteúdo do site	0	29	71
Estratégias de divulgação da Instituição	7	33	60
V- Políticas de Pessoal			
Clareza nos mecanismos de contratação do corpo técnico- administrativo	16	24	60
Investimentos na capacitação do corpo técnico- administrativo	14,5	52,5	33
Condições de trabalho	6	49	45

Benefícios oferecidos (planos de saúde, bolsas de estudo, seguro)	11	24	65
Aplicação do Plano de Cargos e Salários	31	52,5	16,5
VI- Organização e gestão da Instituição			
Atendimento da Cantina	7	62	31
Atendimento telefônico	2	14,5	83,5
Atendimento da Biblioteca	2	11	87
Atendimento do Xerox	14,5	14,5	71
Atendimento da Secretaria	9	9	82
Atendimento do Setor financeiro	9	9	82
Atuação do gerente da área	6	18	76
Relacionamento interpessoal com o coordenador do setor	4	9	87
Relacionamento interpessoal entre colegas de trabalho	0	14,5	85,5
Autonomia no exercício de atividades	2	27	71
VII- Infraestrutura física			
Variedades dos produtos oferecidos pela cantina	11	74,5	14,5
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina	9	74,5	16,5
Preços cobrados pela cantina	11	63,5	25,5
Segurança na Instituição	4	36	60
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina, etc.)	0	16,5	83,5
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	18	82
Limpeza dos banheiros	0	20	80
Limpeza das salas e dos corredores	7,5	14,5	78
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais.	5,5	29	65,5

Resultado da Avaliação Interna 2009

Avaliadores – Ex-alunos

- 1- Não Sabe / Não se aplica
- 2- Insatisfeito
- 3- Satisfeito

I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	% Não Sabe	% Insatisfeito	% Satisfeito
Missão Institucional	11,5	39,5	49
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	13	43,5	43,5
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão			
Cursos de graduação oferecidos	1,5	42	56,5
Cursos de pós-graduação oferecidos	11,5	81,5	7
Cursos ou programas de extensão oferecidos	18,5	67	14,5
Adequação dos cursos às demandas regionais	7	51	42
Qualidade do ensino praticado pela Instituição	0	43,5	56,5
Qualidade da formação ética recebida	0	42	58
Qualidade da formação curricular recebida	0	46	54
Contribuição da Instituição para seu desenvolvimento profissional	0	51	49
Grau de satisfação com o curso concluído	2	47	51
III- Responsabilidade Social			
Integração das atividades de responsabilidade social com as necessidades e demandas do entorno social: SAJ – Serviço de Assistência Judiciária Atendimento na Clínica Escola Alfabetização Solidária	17	41	42
Importância dos programas: <i>Dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário</i>	4	39,5	56,5
Relacionamento entre a Instituição e a Comunidade	4	43,5	52,5
IV- Comunicação com a sociedade			
Divulgação da ADEX	27,5	56,5	16
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	1,5	48,5	50
Divulgação dos cursos de graduação oferecidos	2,5	52,5	46
Divulgação dos cursos de pós-graduação oferecidos	2,5	64,5	33
Divulgação dos programas/cursos de extensão	11	67	22
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini-cursos, seminários, mostras)	4	62	34
Programa <i>Funcesi e Comunidade</i> veiculado na TV Cultura de Itabira	16	46	38
Programa <i>Economia em Cena</i> veiculado na TV Cultura de Itabira	23,5	41	35,5
Conteúdo do jornal <i>Informativo Funcesi</i>	5	47,5	47,5
Atratividade do site	4	51	45
Conteúdo do site	4	51	45
Estratégias de divulgação da Instituição	4	56,5	39,5
V- Infraestrutura física			
Utilização das instalações da Instituição	1	41	58
Qualidade das instalações da Instituição	1,5	38	60,5
VI- Políticas de atendimento aos egressos			
Oportunidade de participação nas atividades promovidas pela Instituição	4	62	34
Participação nas atividades promovidas pela ADEX	29	56,5	14,5
Mecanismos de comunicação entre a IES e os egressos	21	60,5	18,5
Mecanismos de acompanhamento dos egressos	18,5	65,5	16
Resultado Final	18,0	61,0	21,0

Resultado da Avaliação Interna 2009

Avaliadores - Comunidade

- 1- Não Sabe / Não se aplica
- 2- Insatisfeito
- 3- Satisfeito

Dimensões	% Não Sabe	% Insatisfeito	% Satisfeito
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional			
Participação da Funcesi na vida da comunidade	2,5	5	92,5
Contribuição da Instituição por meio do Centro de Assessoria Municipal para o desenvolvimento do município	31,5	14	54,5
Contribuição da Instituição por meio do Programa de Alfabetização Solidária - Telesol para a melhoria da qualidade de vida			100
Contribuição dos Comitês e Conselhos Municipais para melhoria da qualidade de vida		9	91
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão			
Cursos de graduação oferecidos	5	11	84
Adequação dos cursos às demandas regionais	5	10	85
Qualidade do ensino praticado pela Instituição	6	3	91
Cursos, seminários, palestras ou programas de extensão oferecidos	7	3	90
Relevância dos conteúdos das palestras e debates	6	11	83
Adequação dos Temas abordados às necessidades dos participantes dos Seminários		14	86
III- Responsabilidade Social			
Importância da participação da Instituição no programa de Alfabetização Solidária para erradicação do analfabetismo	4	1	95
Importância dos eventos: Dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário	8	3	89
Participação de membros da Instituição nos Conselhos de Educação, Saúde, Turismo, Patrimônio Histórico e Artístico, Idosos, Meio Ambiente, Desenvolvimento Urbano, Deficientes e no Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Santo Antônio	22	4	74
Participação dos estudantes nos programas de extensão e nas ações de responsabilidade social		0,5	99,5
Participação dos professores orientadores nos programas de extensão e nas ações de responsabilidade social		2	98
Salas e equipamentos disponibilizados para o atendimento	1	15	84
Relacionamento entre a Instituição e a Comunidade	3	3	94
IV- Comunicação com a sociedade			
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	3,5	14	82,5
Divulgação dos cursos de graduação oferecidos	2	12	86
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini-cursos, seminários, mostras)	4	15	81
Divulgação dos programas/serviços de atendimento à comunidade	5	18	77
Programa Funcesi e Comunidade veiculado na TV Cultura de Itabira	9	15	76
Programa Economia em Cena veiculado na TV Cultura de Itabira	12	15	73
Utilização dos meios de comunicação pela Funcesi	15,5	12,5	82
V- Infraestrutura física			
Qualidade das instalações da Funcesi	2	4	94
Auditório, salas e equipamentos disponibilizados para os seminários		12	88

Resultado da Avaliação Interna 2009
Dimensões por curso – Alunos da FACCI

Alunos do curso de Administração 205 avaliadores			
Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	25,37	15,61	59,02
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	26,73	28,47	44,80
III- Responsabilidade Social	33,12	24,24	42,63
IV- Comunicação com a Sociedade	25,22	24,05	50,73
V- Organização e gestão da Instituição	11,79	31,67	56,54
VI- Infraestrutura física	6,78	32,10	61,11
VII- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	36,96	26,72	36,31

Alunos do curso de Ciências Contábeis 29 avaliadores			
Dimensões	Porcentagem no nível NÃO SABE	Porcentagem no nível INSATISFEITO	Porcentagem no nível SATISFEITO
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	32,76	12,07	55,17
II- Ensino, Pesquisa, Pós-graduação e Extensão	23,05	31,03	45,92
III- Responsabilidade Social	34,83	23,10	42,07
IV- Comunicação com a Sociedade	27,18	28,19	44,62
V- Organização e gestão da Instituição	16,09	29,60	54,31
VI- Infraestrutura física	7,72	32,51	59,77
VII- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	37,16	24,52	38,31