

**FACULDADE DE CIÊNCIAS ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS DE
ITABIRA – FACCI**

Funcesi



Avaliação Interna - FACCI
2010

Relatório da Avaliação Interna - 2010

1. Apresentação

Atendendo ao que determina a Lei 10.861/04, que criou o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES, a FACCI aplicou, em Setembro de 2010, uma pesquisa de avaliação que teve como público alvo 34% dos Docentes, 66,6% dos Gestores-Coordenadores e Diretores, 72% dos Funcionários Técnicos Administrativos, 45,5% dos Discentes, Egressos e Comunidade. Os diferentes segmentos da comunidade externa avaliaram a instituição durante o VI Seminário Estadual de Inovação na Gestão Pública Municipal e o III Fórum Mineiro de Educação Básica, no período de 23 de agosto a 30 de setembro, na Clínica Escola, no Centro de Fisioterapia HCC/Funcesi e no Serviço de Assistência Judiciária.

A avaliação contempla 10 (dez) dimensões, relativas aos aspectos institucionais mais abrangentes, sobre os quais os avaliadores emitem, individualmente, o seu juízo de valor. São elas:

- 1- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- 2- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão;
- 3- Responsabilidade Social;
- 4- Comunicação com a Sociedade;
- 5- Políticas de Pessoal - Corpo docente e Corpo técnico-administrativo;
- 6- Organização e Gestão da Instituição;
- 7- Infraestrutura Física;
- 8- Planejamento e Avaliação em Relação aos Processos, Resultados e Eficácia da Auto-avaliação Institucional;
- 9- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos;
- 10- Sustentabilidade Financeira.

A coordenação geral da Avaliação Interna da FACCI está a cargo da Comissão Própria de Avaliação – CPA, assim constituída:

- Coordenador – José Carlos Fernandes Lima
- Representante do Técnico Administrativo – Micheline G. Torre Couto
- Representante da sociedade civil organizada – José Mariano de Carvalho

- Representante Docente –Daysa Andrade Oliveira
- Representante Discente – Patrícia Almeida Lage Fonseca

1.1 Modificações propostas pela CPA referentes à Avaliação Interna de 2010.

O Corpo Docente não foi avaliado no mesmo período da Avaliação Interna e sim no primeiro e segundo semestres, nos meses de junho e novembro respectivamente.

Os quesitos para avaliar as dimensões possuíam 3 níveis, *Não Sabe*, *Insatisfeito* e *Satisfeito*; em 2010 passaram a ter 5 (cinco) níveis, *Muito Fraco*, *Fraco*, *Regular*, *Bom* e *Muito Bom*. Portanto, não foi possível fazer o relatório com a análise comparativa dos resultados de 2010 com os de 2009.

No Relatório Final de 2010 foram analisados os resultados finais das dimensões avaliadas pelas diferentes categorias avaliadoras; em seguida foram identificadas as potencialidades e fragilidades da instituição, considerando como potencialidade todo quesito com o somatório das porcentagens dos níveis Bom e Muito Bom igual ou superior a 59%. Foi realizada a apuração dos indicadores das metas propostas em 2009 e o levantamento das ações desempenhadas pela instituição no período de setembro de 2009 a setembro de 2010. Foram estabelecidas as metas para 2011 e recomendadas as ações pela CPA para a melhoria dos resultados diagnosticados na Avaliação Interna de 2010. Por último foram disponibilizados os instrumentos aplicados na autoavaliação e seus respectivos resultados quantitativos.

A FACCI agradece a todos que participaram do processo de avaliação, colaborando com suas opiniões para a melhoria da qualidade de seus serviços e de sua atuação na comunidade.

2. Categorias Avaliadoras e Dimensões Avaliadas

2.1 Categoria: Coordenadores e Diretores

Em setembro de 2010, 71,4 % dos coordenadores e diretores avaliaram a instituição. Foram avaliadas nove dimensões conforme tabela 1.

Dimensão	Porcentagem Final nos 5 níveis de cada dimensão				
	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	0	2,5	12,5	40	45
II- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	5,8	9,7	21	37,5	26
III- Responsabilidade Social	14	4	14	32	36
IV- Comunicação com a sociedade	3	6	22	44	25
V- Políticas de Pessoal - Corpo docente e Corpo técnico-administrativo	11	0	11,5	30	47,5
VI- Organização e gestão da Instituição	4	0	5	43,5	47,5
VII- Infraestrutura física	3	2	7	33	55
VIII- Planejamento e Avaliação	2,5	7,5	17,5	42,5	30
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	20	8	15,5	32,5	24
Média dos resultados finais	7	5	14,5	36,5	37

Tabela 1- Avaliação Institucional Sintética por Categoria – Coordenadores e Diretores

Todas as dimensões obtiveram somatório nos níveis *Bom* (4) e *Muito Bom* (5) superior ou igual a 63,5%, com exceção para *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos* que apresentou o somatório igual a 56,5%.

As dimensões *Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional*, *Organização e Gestão da Instituição*, *Infraestrutura Física*, *Planejamento e Avaliação* tiveram o somatório dos percentuais de todos os quesitos, nos níveis 4 e 5, superior a 60%.

Na dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos*, os quesitos referentes às políticas de atendimento aos Egressos, são os que apresentaram maiores porcentagens no nível *Muito Fraco* (1).

Na dimensão *Comunicação com a sociedade*, os quesitos “Veículos de divulgação dos cursos de pós-graduação” e “Marketing da Instituição”, apresentam as maiores porcentagens no nível *Regular* (3).

Nas dimensões *Responsabilidade Social e Políticas de Pessoal*, percebe-se que os gestores estão distribuídos em 3 ou 4 níveis, variando do nível 1 ao nível 5 nos quesitos “Contribuição da Instituição por meio do CEAM para o desenvolvimento de programas e/ou políticas do município”; “Contribuição da Instituição por meio do IPES

para o desenvolvimento do município”; “Participação de membros da Instituição nos Conselhos municipais”; “Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade sócia”; “Políticas institucionais de inclusão de estudantes com deficiência”; “Políticas de contratação de pessoal docente e pessoal técnico-administrativo com necessidades especiais”; “Programa de acompanhamento e capacitação do corpo técnico- administrativo”; “Investimentos na capacitação do corpo técnico- administrativo”; “Aplicação do Plano de Cargos e Salários / Funcionários Técnicos Administrativos”.

Dos 127 quesitos avaliados, 105 foram avaliados como potencialidades da IES, ou seja, 82,6%, considerando que as maiores porcentagens de avaliadores concentram-se nos níveis *Bom* e *Muito Bom*.

2.2 Categoria: Docentes

Nessa categoria, participaram da avaliação 43% dos docentes. Foram avaliadas nove dimensões conforme tabela 2.

Dimensão	Porcentagem Final nos 5 níveis de cada dimensão				
	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	13,5	1,5	7	46	32
II- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	5	12	16	45	12
III- Responsabilidade Social	11,5	2	7	45,5	34
IV- Comunicação com a sociedade	7,5	7,5	13,5	47	24,5
V- Políticas de Pessoal - Corpo docente	10	8	11	43	28
VI- Organização e gestão da Instituição	4,5	1	5,5	44	45
VII- Infraestrutura física	3	4	11,5	47,5	34
VIII- Planejamento e Avaliação	10	4	12	53	21
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes	12	8,5	14,5	48	17
Média dos resultados finais	9	6,5	12	47	25,5

Tabela 2- Avaliação Institucional Sintética por Categoria – Docentes

Todas as dimensões possuem somatório nos níveis 4 e 5 superior ou igual a 65%, exceto *Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão* que apresentou o somatório igual a 57%.

A dimensão *Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão*, contém 29 quesitos, dos quais 15 não alcançaram somatório dos percentuais nos níveis 4 e 5 igual ou superior a 59%, sendo que três deles possuem os maiores percentuais no nível 1.

As dimensões “*Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional*”, “*Responsabilidade Social*”, “*Organização e gestão da Instituição*” e “*Planejamento e Avaliação*”, possuem todos os quesitos como potencialidades.

A dimensão *Comunicação com a sociedade* foi avaliada em 17 quesitos, sendo que 3 apresentaram resultados que merecem atenção particular: “Divulgação dos programas/cursos de extensão”, “Veículos de divulgação da produção intelectual, artísticas e cultural (livros, revistas, jornais)” e “Comunicação com empresas públicas e com o terceiro setor”.

Na dimensão *Infraestrutura Física*, os quesitos “Preços cobrados pela cantina” e “Nível de ruído durante as aulas”, obtiveram as maiores porcentagens no nível Regular (3).

Os docentes demonstraram insatisfação quanto aos “Investimentos na capacitação do corpo docente”.

Dos 108 quesitos avaliados, 81 foram avaliados como potencialidades da IES, ou seja, 75 %, considerando que as maiores porcentagens de avaliadores concentram-se nos níveis *Bom* e *Muito Bom*.

2.3 Categoria: Funcionários técnico-administrativos

Em setembro de 2010, 72% dos funcionários técnico-administrativos avaliaram a instituição em nove dimensões conforme tabela 3.

Dimensão	Porcentagem Final nos 5 níveis de cada dimensão				
	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	0	0	4	61	35
II- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	5	4	8	65	18
III- Responsabilidade Social	5,5	0,5	6	63	25
IV- Comunicação com a sociedade	4	3	10	63	20
V- Políticas de Pessoal - Corpo técnico-administrativo	10	8	9	56	17
VI- Organização e Gestão da Instituição	6	0,2	3	55	35,8
VII- Infraestrutura Física	3	2	9	59	27
VIII- Planejamento e Avaliação	20,5	2	9	62,5	6
IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	16	2,5	5	56,5	20
Média dos resultados	6	3	8	60	23

Tabela 3- Avaliação Institucional Sintética por Categoria – Funcionários técnico-administrativos

Todas as dimensões apresentaram somatório das porcentagens nos níveis *Bom* (4) e *Muito Bom* (5), superior a 68%.

Apenas 3 quesitos não são potencialidades para a categoria: “Aplicação do Plano de Cargos e Salários”, da dimensão *Políticas de Pessoal*, que apresentou maior percentual no nível muito fraco (32%), “Atuação dos egressos na Associação dos Ex-alunos – ADEX”, da dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos*, e “Preços cobrados pela cantina”, da dimensão *Infraestrutura Física*.

Dos 73 quesitos avaliados, 70 foram avaliados como potencialidades da IES, ou seja, 96 %, considerando que as maiores porcentagens de avaliadores concentram-se nos níveis *Bom* e *Muito Bom*.

2.4 Categoria: Discentes

Nessa categoria, 45,5% dos discentes avaliaram a IES em 8 dimensões conforme tabela 4.

Dimensão	Porcentagem Final nos 5 níveis de cada dimensão				
	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	14	3	16	53	14
II- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	10,5	10,5	22	51	6
III- Responsabilidade Social	9	14	20	50	7
IV- Comunicação com a sociedade	8	11	18	54	9
V- Organização e gestão da Instituição	5,5	10,5	15	53	16
VI- Infraestrutura Física	3	10	17	55	15
VII- Planejamento e Avaliação	8	11	19	56	6
VIII- Políticas de Atendimento a Estudantes	16	14	17	45	8
Média dos resultados finais	8	11	18	52	10

Tabela 4- Avaliação Institucional Sintética por Categoria – Discentes - FACCI

Cinco dimensões apresentaram o somatório dos percentuais nos níveis *Bom* (4) e *Muito Bom* (5) superior a 62%.

A dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes* apresentou o pior resultado, sendo que dos treze quesitos avaliados, apenas três possuem o percentual igual ou superior a 71% no somatório dos níveis 4 e 5: “Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni”, “Disponibilização e relevância das informações no Manual Acadêmico” e “Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno”.

Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão e *Responsabilidade Social* são as dimensões que apresentam o somatório dos níveis 4 e 5 do resultado final igual a 57%.

A dimensão mais bem avaliada foi *Infraestrutura Física* seguida de *Organização e Gestão da Instituição*.

A dimensão *Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional* apresenta todos os quesitos com somatório dos percentuais nos níveis 4 e 5 superior a 64,5%.

Percebe-se que as políticas de atendimento a estudantes e principalmente as políticas de extensão e pesquisa não correspondem às expectativas dos discentes.

Foram avaliados 90 quesitos, dos quais 51 são potencialidades da IES, o que corresponde a 57%.

2.5 Categoria: Egressos

Em setembro de 2010, 140 egressos avaliaram a instituição em seis dimensões conforme tabela 5.

Dimensão	Porcentagem Final nos 5 níveis de cada dimensão				
	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
I- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	2	7	7	72	12
II- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	3	9	4	79	5
III- Responsabilidade Social	5	9	4	75	7
IV- Comunicação com a sociedade	3	11	6	76,5	3,5
V- Infraestrutura física	0	1	10	83	6
Vi- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	14	14	3	68	1
Média dos resultados finais	4	9	6	76	5

Tabela 5- Avaliação Institucional Sintética por Categoria – Egressos

Foram avaliados 53 quesitos e todos eles são potencialidades para a categoria. Vale ressaltar que o quesito “Atuação dos egressos na Associação dos Ex-alunos – ADEX” foi o único a apresentar o maior percentual no nível 1 (28,5%) e “Programas institucionais que estimulam a continuidade de estudos” apresentou o maior percentual no nível 2 (28%) da dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos*.

2.6 Categoria: Comunidade

Nessa categoria, 382 pessoas avaliaram a IES em 5 dimensões conforme tabela 6.

Dimensão	Porcentagem Final nos 5 níveis de cada dimensão				
	1- Não sabe/ não se aplica	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	15	6	20	38	21
Políticas para Ensino e Extensão	22	6	16	34,5	21,5
Responsabilidade Social	23	8,5	20,5	34	14
Comunicação com a sociedade	29	8	19	30	14
Infraestrutura física	9	4,5	9	32,5	45
Média dos resultados finais	19,5	6,5	17	34	23

Tabela 6- Avaliação Institucional Sintética por Categoria – Comunidade

As duas dimensões com os melhores resultados no somatório dos níveis 4 e 5 foram *Missão Plano de Desenvolvimento Institucional*, com 59%, e *Infraestrutura física*, com 77,5%.

As dimensões *Responsabilidade Social* e *Comunicação com a sociedade* apresentaram todos os quesitos com percentuais no somatório dos níveis 4 e 5 inferiores a 59%.

Foram avaliados 29 quesitos, dos quais 9 são potencialidades da IES, o que corresponde a 31%.

2.6.1 Categoria: Comunidade atendida pela Clínica Escola no período de 23/08/2010 a 30/09/2010

Para avaliar as políticas de extensão da IES, foi aplicado um questionário presencial a 63 pessoas atendidas pelos programas de extensão da Clínica Escola por meio de 6 quesitos:

- Grau de impacto positivo na comunidade por meio do atendimento na Clínica Escola.
- Articulação das atividades realizadas na Clínica Escola com as necessidades e demandas do entorno social.
- Participação dos professores ou orientadores no atendimento da Clínica Escola.
- Participação dos alunos no atendimento da Clínica Escola.
- Importância da atuação do aluno nos programas de atendimento da Clínica Escola para a sua formação.
- Relacionamento dos alunos com os pacientes da Clínica Escola.

Todos os quesitos avaliados são potencialidades da IES com percentual igual ou superior a 93,5% no somatório dos níveis bom e muito bom.

3. Potencialidades e Fragilidades da FACCI apontadas pelas categorias Diretor, Coordenador, Técnico administrativo, Egressos, Comunidade, Docente e Discente

Dimensão I - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	0	2,5	12,5	40	45
Docentes	13,5	1,5	7	46	32
Funcionários Técnicos - administrativos	0	0	4	61	35
Discentes - FACCI	14	3	16	53	14
Egressos	15	6	20	38	21
Comunidade	2	7	7	72	12

Tabela 7 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão I - Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Coerência entre a missão e as ações da Instituição;
- Utilização do PDI como referência para programas e projetos desenvolvidos pela faculdade;
- Articulação entre o PDI e o PPI no que diz respeito às atividades de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e avaliação institucional;
- Aplicação das políticas estabelecidas no PPC no que diz respeito às atividades de ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social e gestão acadêmica;
- Avaliação e atualização do PPI.

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Articulação dos serviços prestados pela instituição com as necessidades e demandas da comunidade.

Dimensão II- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	5,8	9,7	21	37,5	26
Docentes	5	12	16	45	12
Funcionários Técnicos - administrativos	5	4	8	65	18
Discentes - FACCI	10,5	10,5	22	51	6
Egressos	3	9	4	79	5
Comunidade	22	6	16	34,5	21,5

Tabela 8 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão II- Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Pertinência do currículo (concepção e prática) tendo em vista as finalidades institucionais, as demandas sociais e as necessidades individuais;
- Coerência entre concepção de currículo, inovações da área e diretrizes curriculares
- Articulação entre currículo e perfil do egresso;
- Avaliação e atualização do currículo;
- Uso de novas tecnologias de ensino;
- Qualidade das atividades complementares oferecidas;
- Adequação das disciplinas do curso as demandas do mercado;
- Formação ética recebida;
- Grau de satisfação com o curso;
- Cursos de graduação oferecidos;
- Concepção de extensão e de intervenção social afirmada no PPI;
- Articulação das atividades de extensão realizadas por meio do Serviço de Assistência Judiciária – SAJ com as necessidades e demandas do entorno social;
- Articulação dos programas de extensão realizados por meio do Atendimento na Clínica Escola com as necessidades e demandas do entorno social.

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Programas institucionais que estimulam a melhoria do ensino (nivelamento, monitoria, grupos de estudo);
- Práticas institucionais que promovam a interdisciplinaridade;
- Políticas e práticas institucionais para o Programa de Iniciação Científica;
- Políticas de investigação e difusão das produções científicas;
- Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas;
- Programa de apoio aos docentes para apresentação de trabalho em eventos nacionais
- Organização de eventos científicos;
- Políticas existentes na IES para o desenvolvimento das atividades de extensão;
- Impactos das atividades de extensão e intervenção social na comunidade;
- Impactos das atividades de extensão e intervenção social na formação dos estudantes;
- Integração das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa;
- Participação dos estudantes nas ações de extensão;
- Cursos ou programas de extensão oferecidos;
- Políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação;
- Políticas de parceria com as Secretarias Municipais da região para cursos de pós-graduação;
- Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação;
- Políticas de melhoria da qualidade da pós-graduação;
- Integração entre pós-graduação e graduação;
- Cursos de pós-graduação oferecidos.

Dimensão III- Responsabilidade Social					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	14	4	14	32	36
Docentes	11,5	2	7	45,5	34
Funcionários Técnicos - administrativos	5,5	0,5	6	63	25
Discentes - FACCI	9	14	20	50	7
Egressos	5	9	4	75	7
Comunidade	23	8,5	20,5	34	14

Tabela 9 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão III- Responsabilidade Social

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Contribuição da Instituição por meio do CEAM – Centro de Assessoria Municipal para o desenvolvimento de programas e/ou políticas do município;
- Participação de membros da Instituição nos Conselhos de Educação, Saúde, Turismo, Patrimônio Histórico e Artístico, Idosos, Meio Ambiente, Desenvolvimento Urbano, Deficientes e no Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Santo Antônio;
- Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região;
- Políticas de contratação de pessoal docente e pessoal técnico-administrativo com necessidades especiais;
- Importância da participação e adesão dos alunos e da Instituição no dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário.

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Contribuição da Instituição por meio do IPES – Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais para o desenvolvimento do município;
- Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social;
- Relacionamento da IES com o mercado de trabalho;
- Políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida;

- Políticas institucionais de inclusão de estudantes com deficiência.

Dimensão IV- Comunicação com a sociedade					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	3	6	22	44	25
Docentes	7,5	7,5	13,5	47	24,5
Funcionários Técnicos - administrativos	4	3	10	63	20
Discentes - FACCI	8	11	18	54	9
Egressos	3	11	6	76,5	3,5
Comunidade	29	8	19	30	14

Tabela 10 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão IV- Comunicação com a sociedade

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Conteúdo do Jornal "Informativo Funcesi" veiculado trimestralmente;
- Atratividade e conteúdo do site;
- Importância da oferta do serviço de ouvidoria na instituição;
- Utilização das ferramentas oferecidas pelo Portal Acadêmico;
- Divulgação do processo seletivo (Vestibular);
- Veículos de divulgação dos cursos de graduação;
- Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini cursos, seminários, mostras);
- Adequação e utilização dos canais de comunicação interna. (portal, intranet, quadros de aviso, manual acadêmico);
- Qualidade e utilidade das informações prestadas aos usuários;
- Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social;
- Marketing da Instituição.

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Programa "Funcesi e Comunidade" veiculado na TV Cultura de Itabira;
- Programa "Economia e Cena" veiculado na TV Cultura de Itabira;
- Veículos de divulgação dos cursos de pós-graduação;
- Divulgação dos programas/cursos de extensão;
- Veículos de divulgação da produção intelectual, artísticas e cultural (livros, revistas, jornais);

- Comunicação com empresas públicas e com o terceiro setor.

Dimensão V- Políticas de Pessoal - Corpo docente e Corpo técnico-administrativo					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	11	0	11,5	30	47,5
Docentes	10	8	11	43	28
Funcionários Técnicos - administrativos	10	8	9	56	17

Tabela 11 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão V- Políticas de Pessoal - Corpo docente e Corpo técnico-administrativo

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Clareza nos mecanismos de contratação do corpo docente;
- Programa de acompanhamento e capacitação docente;
- Atendimento psicopedagógico aos docentes;
- Benefícios oferecidos (planos de saúde e bolsas de estudo, vale alimentação);
- Aplicação do Plano de Cargos e Salários;
- Clareza nos mecanismos de contratação do corpo técnico- administrativo;
- Programa de acompanhamento e capacitação do corpo técnico- administrativo;
- Condições de trabalho (horário e programa de qualidade de vida);
- Benefícios oferecidos (planos de saúde, bolsas de estudo, vale alimentação).

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Investimentos na capacitação do corpo docente;
- Investimentos na capacitação do corpo técnico- administrativo;
- Aplicação do Plano de Cargos e Salários / Docente e Funcionários / Coordenador.

Dimensão VI- Organização e Gestão da Instituição					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	4	0	5	43,5	47,5
Docentes	4,5	1	5,5	44	45
Funcionários Técnicos - administrativos	6	0,2	3	55	35,8
Discentes - FACCI	5,5	10,5	15	53	16

Tabela 12 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão VI- Organização e Gestão da Instituição

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Estrutura organizacional;
- Adequação da gestão ao cumprimento dos objetivos e projetos;
- Socialização das metas e respectivo plano de ações;
- Autonomia para exercer suas atividades;
- Atendimento telefônico;
- Atendimento da Secretaria;
- Atendimento da Biblioteca;
- Atendimento da Cantina;
- Atendimento do Setor ProUni/Fies;
- Atendimento do Setor Financeiro;
- Atendimento do Setor de Recursos Humanos.

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Participação nos órgãos colegiados;
- Atuação do colegiado de curso;
- Atuação do Diretório Acadêmico.

Dimensão VII- Infraestrutura Física					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	3	2	7	33	55
Docentes	3	4	11,5	47,5	34
Funcionários Técnicos - administrativos	3	2	9	59	27
Discentes - FACCI	3	10	17	55	15
Egressos	0	1	10	83	6
Comunidade	9	4,5	9	32,5	45

Tabela 13 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão VII- Infraestrutura Física

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Variedade dos produtos oferecidos pela cantina;
- Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina;
- Qualidade das cópias xerográficas;
- Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout);
- Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.);
- Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM);
- Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.);
- Horário de funcionamento dos laboratórios;
- Equipamentos multimídia adequados as atividades de ensino, pesquisa e extensão (data-show, retroprojeto, TV, videocassete);
- Espaço físico para realização das suas atividades;
- Segurança na Instituição;
- Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina);
- Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina);
- Limpeza das salas e dos corredores.

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Preços cobrados pela cantina;
- Preços cobrados pelo setor de xerografia;
- Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores (monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.);
- Conforto das salas de aula (adequação dos móveis);
- Iluminação e ventilação das salas de aula;
- Nível de ruído durante as aulas;
- Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais.

Dimensão VIII- Planejamento e Avaliação em Relação aos Processos, Resultados e Eficácia da Avaliação Interna da Instituição					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	2,5	7,5	17,5	42,5	30
Docentes	10	4	12	53	21
Funcionários Técnicos - administrativos	20,5	2	9	62,5	6
Discentes - FACCI	8	11	19	56	6

Tabela 14 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão VIII- Planejamento e Avaliação em Relação aos Processos, Resultados e Eficácia da Avaliação Interna da Instituição

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Adequação e efetividade do Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Adequação e efetividade do Projeto Pedagógico dos cursos;
- Adequação e efetividade do Plano de ensino;
- Ações realizadas a partir dos resultados da avaliação interna.

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Divulgação dos resultados da avaliação interna.

Dimensão IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos					
Categoria avaliadora	1- Muito fraco	2- Fraco	3- Regular	4- Bom	5- Muito bom
Diretores e coordenadores acadêmicos	20	8	15,5	32,5	24
Docentes	12	8,5	14,5	48	17
Funcionários Técnicos - administrativos	16	2,5	5	56,5	20
Discentes - FACCI	16	14	17	45	8
Egressos	14	14	3	68	1

Tabela 15 - Resultado Final da dimensão nas respectivas categorias avaliadoras - FACCI

Dimensão IX- Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM igual ou superior a 59%

- Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni, etc);
- Disponibilização e relevância das informações no Manual Acadêmico;
- Conhecimento da Associação dos Ex-alunos da Funcesi.

Quesitos com o somatório das porcentagens nos níveis BOM e MUITO BOM inferior a 59%

- Políticas de participação de estudantes em atividades de ensino (estágios, monitoria);
- Políticas de incentivo à participação em núcleos de pesquisa, projetos ou núcleos de estudos;
- Políticas de incentivo à criação de empresas - Junior, incubadoras;
- Políticas de participação de estudantes em atividades de iniciação científica;
- Políticas de participação de estudantes em atividades de extensão;
- Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, aulas de reforço, monitoria e grupos de estudo);
- Apoio psicopedagógico aos alunos;
- Programa de orientação aos discentes;
- Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno;
- Tempo de atendimento disponível ao aluno, pelos professores (monografia e estágio);

- Convênio com empresas para realização de estágio não obrigatório;
- Inserção profissional dos egressos;
- Mecanismos de avaliação dos empregadores sobre os egressos da instituição;
- Mecanismos de comunicação entre a IES e os egressos;
- Mecanismos de acompanhamento dos egressos;
- Programas institucionais que estimulam a continuidade de estudos;
- Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação;
- Atuação dos egressos na Associação dos Ex-alunos – ADEX.

4. Apuração dos indicadores das metas estabelecidas em 2009 e ações realizadas no período de setembro de 2009 a setembro de 2010

Dimensão: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
I- Meta: Alcançar percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom em todos os quesitos da dimensão Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, nas categorias – Diretor, Coordenador, Docente e Discente. Indicador: Percentual dos usuários no somatório dos níveis bom e muito bom, em todos os quesitos da dimensão Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional igual ou superior a 60% em 2010.
Resultado: Meta I alcançada - Quantidade de quesitos da dimensão com percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom na categoria: Diretor e Coordenador - 100% Docente - 100% Discente - 100%
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES
Dimensão: Ensino, Pesquisa e Extensão
II- Meta: Alcançar percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom em todos os quesitos da dimensão Ensino, Pesquisa e Extensão nas categorias, Diretor e Coordenador, Professor, Técnico - administrativo e Discente. Indicador: Todos os quesitos da dimensão Ensino, Pesquisa e Extensão com somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60% em 2010.
Resultado – Meta II alcançada parcialmente. - Quantidade de quesitos da dimensão com percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom na categoria: Funcionários Técnicos administrativos - 100% Coordenador - 76% Docente – 48% Discente - 52%
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES
- Criação do Comitê de Ética em Pesquisa. O comitê é formado por um Colégio Interdisciplinar e

independente de caráter consultivo, deliberativo e educativo cuja função primordial é defender os interesses dos sujeitos da pesquisa em sua integridade e dignidade e contribuir no desenvolvimento da pesquisa dentro dos padrões éticos.

- I Mostra Interdisciplinar de Administração, apresentação de 12 posters relatando os resultados obtidos pelo PROIN.

- Apresentação do Projeto *Café com o Jurídico*, no Sindicato Metabase de Itabira, proposta elaborada no seminário da disciplina Administração de Projetos, com os objetivos de oportunizar a realização de pesquisa e elaboração de projeto aplicável à realidade organizacional, visando à prática do planejamento, execução e implantação de projetos pelos alunos do curso de Administração.

- Produções de alunos de Administração são premiadas no Terceiro Concurso de Plano de Negócios do INDESI. Segundo lugar: *Indústria de Material Hidráulico e base de material reciclável PET*. Terceiro lugar: *Administradora de Condomínio*.

- Semana do Administrador – 09 e 10 de Setembro de 2009 - Palestra: *O que o mercado de trabalho espera do Administrador* – palestrante, Bernardo de Vasconcelos.

- Palestra: *Bolsa de Valores – Uma visão da análise fundamentalista*, palestrante, Tiago Lopes Lacerda, realizada no dia 26/04 em comemoração ao dia do Contabilista.

- V Seminário da Facci nos dias 7, 8 e 9 de Junho.

- Mesa redonda com o tema - *O Crescimento sustentável de Itabira, por meio das Micro e Pequenas Empresas*.
- Minicursos - questões tributárias, aspectos jurídicos, estratégias financeiras, exportação, gestão de RH e marketing, temáticos voltados para micros e pequenas empresas.

Dimensão: Responsabilidade Social

III- Meta: Obter resultado final no somatório dos níveis Bom e Muito Bom, da dimensão Responsabilidade Social, porcentagem igual ou superior a 60% em todas as Categorias.

Indicador: Em todas as categorias a porcentagem do resultado final do somatório dos níveis Bom e Muito Bom na dimensão responsabilidade social é igual ou superior a 60%.

Resultado – Meta III parcialmente alcançada

- Somatório das porcentagens nos níveis Bom e Muito Bom do resultado final, da dimensão *Responsabilidade Social* na categoria:

Coordenador e Diretor – 68%

Docente – 79,5%

Técnico administrativo – 88%

Egressos – 82% Comunidade – 48% Discente – 57%
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES
- Criação do Espaço das Cidades, a Funcesi coloca à disposição de Prefeituras, Câmaras e demais entidades da sociedade civil, sua estrutura física e administrativa e todo o apoio necessário para auxiliá-los na solução de suas demandas. Os usuários cadastrados terão acesso à seguinte estrutura e serviços da Funcesi: Sala das cidades, auditório, laboratórios e biblioteca, além do acesso as cursos, seminários, <i>workshops</i> e demais atividades promovidas pela Funcesi. Com o objetivo de auxiliar os gestores públicos e as lideranças comunitárias, criando um canal de relacionamento permanente entre a Instituição e os municípios de sua área de abrangência. 2º semestre 2009. - Participação de alunos e professores na Ação Total 07/11/09 – oficinas e ações sociais. - Realização do II Fórum Mineiro de Educação Básica. 12/11/09. - I Seminário Nacional e VI Estadual de Inovação na Gestão Pública Municipal, com o tema “A Mobilização e a Participação da Sociedade Civil e da Cidadania Organizada na Construção de Cidades Inteligentes, Justas e Sustentáveis”. (6 e 7 de maio). - Lançamento do Livro TRAJETÓRIA - Fachi 40 anos, Funcesi 15 anos: O ensino superior em Itabira tem história. Outubro 2009. - Elaboração do vídeo sobre os impactos, transformações socioculturais ao longo dos 40 anos e desafios para a Funcesi. Outubro 2009. - Lançamento do documento Conjuntura socioeconômica do Município de Itabira – IPES. 2º semestre 2009. - Edição do Livro/ Catálogo – Memória e Identidade Cultura: a diversidade das expressões culturais e folclóricas de Itabira. Recursos do Fundo Nacional de Cultura, do Ministério de Estado da Cultura, por meio de convênio firmado entre a Funcesi e o Ministério da Cultura. - 2º edição do livro – Fazendas Centenárias. - Realização do Trote Solidário Funcesi 2010. Tarefas: arrecadação de 1 068 fraldas geriátricas, que foram doadas ao Hospital Carlos Chagas (HCC/FUNCESI) e destinadas aos pacientes do SUS, que representam mais de 70% dos atendimentos realizados no hospital; arrecadação de R\$ 900,00 para a construção da sede da Interassociação dos Amigos de Bairro de Itabira; Participação no Mutirão contra a

Dengue; atividade realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Itabira. - Assinatura do Contrato para a execução do Programa Atitude Ambiental pela Funcesi com a Gerência de Meio Ambiente – GAMBS da Vale. A Funcesi atuará de forma direta na execução do Programa de Educação Ambiental da Vale, prestando serviços nas instalações da empresa e nas áreas externas dos municípios de Barão de Cocais, Santa Bárbara, Itabira, Santa Maria de Itabira, Rio Piracicaba, São Gonçalo do Rio Abaixo e Bela Vista de Minas. Participação no programa de coordenadores, analistas de educação ambiental, analista de recursos humanos, comunicador, orientador acadêmico, auxiliares administrativos, alunos monitores e estagiários.
Dimensão - Comunicação com a sociedade
IV- Meta: Alcançar no resultado final do somatório dos níveis bom e muito bom, da Dimensão Comunicação com a sociedade, porcentagem superior ou igual a 60% em todas as categorias. Indicador: Resultado Final no somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60% nessa dimensão, em todas as categorias.
Resultado – Meta IV parcialmente alcançada - Somatório das porcentagens nos níveis Bom e Muito Bom do resultado final, da dimensão <i>Comunicação com a sociedade</i> na categoria: Coordenador e Diretor – 69% Docente – 71,5% Técnico – administrativo – 83% Egresso – 80% Discente – 63% Comunidade – 44% Todos os quesitos da Dimensão Comunicação com a sociedade apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom na categoria Comunidade.
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES
- Ações realizadas quanto à divulgação dos serviços do CADEP: • Substituição no site da Funcesi do link FALE CONOSCO pela ouvidoria. ouvidoria.cadep@funcesi.br telefone: 3839 3711 • Divulgação do serviço e contato com a ouvidoria no Informativo Funcesi, Folders e em documentos emitidos aos alunos. • Divulgação no site os serviços do CADEP - Ouvidoria, Programa de orientação aos discentes, Programa de atendimento psicopedagógico aos discentes e aos docentes. • Divulgação o CADEP no Manual Acadêmico. - Atualização do folder institucional

Dimensão - Políticas de Pessoal	
V- Meta: Alcançar percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom em todos os quesitos da dimensão Políticas de Pessoal nas categorias, Diretor, Coordenador, Professor e Técnicos administrativos. Indicador: Quesitos da dimensão Políticas de Pessoal com porcentagem no somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60%.	
Resultado – Meta V alcançada - Quantidade de quesitos da dimensão com percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom na categoria: Diretor e Coordenador – 77,5% Docente – 71% Técnico administrativo – 73%	
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES	
- Capacitação docente • O texto no ensino superior - Fevereiro 2010. • Relacionamento professor /aluno para discussão e reflexão, pois o quesito relacionamento apresentou porcentagem significativa no nível de Insatisfação na Avaliação dos docentes em Setembro de 2009. - Ampliação dos benefícios aos funcionários – distribuição do Vale Alimentação - Programa de capacitação docente • Luiz Alex Silva Saraiva defendeu a tese de doutorado em Administração intitulada Mercantilização da cultura e dinâmica simbólica local: a indústria cultural em Itabira, Minas Gerais no Centro de Pós-graduação e Pesquisa em Administração da UFMG em 9 dezembro de 2009.	
Dimensão - Organização e gestão da Instituição	
VI- Meta: Alcançar no resultado final percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom na dimensão Organização e gestão da Instituição em todas as Categorias avaliadoras dessa dimensão. Indicador: Percentual do resultado final no somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60% na dimensão Organização e gestão da Instituição.	
Resultado – Meta VI alcançada - Somatório das porcentagens nos níveis Bom e Muito Bom do resultado final, da dimensão <i>Organização e gestão da Instituição</i> na categoria: Coordenador e Diretor – 91% Docente – 89% Técnico administrativo – 90,8%	

Discente – 69%
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES
- Apresentação das expectativas da instituição à Congregação acadêmica pelo CADEP
Dimensão - Infraestrutura física
VII- Meta: Alcançar 60% no somatório dos percentuais nos níveis Bom e Muito Bom em todos os quesitos da dimensão Infraestrutura das categorias: Coordenadores, Professores, Técnicos administrativos e Discentes. Indicador: Quesitos da dimensão Infraestrutura com percentual igual ou superior a 60% nas categorias avaliadoras.
Resultado – Meta VII alcançada - Quantidade de quesitos da dimensão com percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom na categoria: Coordenador e Diretor – 88% Docente – 81,5% Técnico administrativo – 86% Egresso – 89% Comunidade – 77,5% Discente – 70%
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES
- Mudança na gestão e serviços da cantina (fev. 2010). - Ampliação do número de cantinas – construção de uma cantina próxima ao prédio do areão para atendimento de funcionários, professores e alunos. (agosto 2010).
Dimensão - Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos
VIII - Meta: Alcançar no resultado final percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom na dimensão <i>Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos</i> em todas as Categorias avaliadoras dessa dimensão. Indicador: Percentual do resultado final no somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60% nesta dimensão.
Resultado – Meta VIII alcançada parcialmente - Somatório das porcentagens nos níveis Bom e Muito Bom do resultado final, da dimensão <i>Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos</i> na categoria: Coordenador e Diretor – 56,5% Docente – 65%

Técnico administrativo – 76,6% Egresso – 69% Discente – 53%
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES
- Ouvidoria Atendimento a todos os usuários que utilizaram o serviço da ouvidoria. - Elaboração do Projeto de comunicação com o egresso - Criação do link de comunicação com o egresso no site institucional e e-mail institucional para cada egresso a partir de 2009 e egressos dos anos anteriores inscritos na ADEX. Setores responsáveis CADEP e ADEX. - Elaboração do Projeto de Trabalho, Estágio e Currículo - Criação do banco de dados, que será disponibilizado no site www.funcesi.br no qual os alunos, ex-alunos, órgãos públicos e empresários poderá, após cadastrar-se, acessar informações fornecendo credenciais de usuário e senha, emitindo e recebendo informações atualizadas. - Elaboração do Projeto de Integração dos ex-alunos à vida acadêmica, política e cultural da Funcesi • Programa de Extensão da Adex – Desenvolvimento Cultural - Promover a interação e articulação dos egressos, órgãos da instituição, comunidade acadêmica com segmentos da sociedade, por meio da realização de ações efetivas que atendam as demandas e busquem, conjuntamente, as soluções para os problemas da sociedade, viabilizando e fortalecendo a relação transformadora entre a instituição e comunidade. • Grupo Responsabilidade Social da Adex – Preservação da memória e do patrimônio cultural - Agregar egressos para a formação do grupo responsabilidade social da Adex e articular este grupo com os órgãos da instituição, com o objetivo de realizar ações e programas que concretizem e integrem as diretrizes curriculares com as políticas relacionadas ao patrimônio histórico e cultural, visando sua preservação e estimulando parcerias e transferência de conhecimentos, por meio da divulgação, publicação, relações interinstitucionais, convênios, cooperações e intercâmbios e/ou parcerias com os movimentos sociais, setores produtivos, agências governamentais e sistemas de ensino. • Companhia de Teatro da Adex, Atores Sociais - Criar a Companhia de teatro da Adex, com os objetivos de resgatar e divulgar a memória cultural e de debater questões sociais por meio de apresentações teatrais. - Atendimento Psicopedagógico • 2º semestre 2009 - C. Contábeis - 20 sessões.

- Reuniões com docentes e coordenadores para acompanhamento dos casos de discentes • 1º semestre de 2010 - Administração – 4 sessões. - Atendimentos coletivos realizados nas salas de aulas • Sétimo período de Administração/ 2009 – 2 sessões.
Dimensão – Planejamento e Avaliação
IX.1- Meta: Participação de pelo menos 20% nas categorias docente, discente, funcionários, diretor e coordenador na avaliação de 2010. Indicador: Número de participantes na avaliação interna de 2010. IX.2- Meta: Elaborar o plano de ações visando à melhoria dos serviços institucionais. Indicador: Alcançar pelo menos 60% das metas propostas.
Resultado IX.1 Meta alcançada Diretor e Coordenador – Amostra de 71,4% Docente – Amostra de 43% Funcionários técnico-administrativos – Amostra de 72% Discente – Amostra de 45,5% Resultado IX.2 Meta parcialmente alcançada Metas alcançadas – I, V, VI e IX Metas alcançadas parcialmente – II, III, IV, VII e VIII
Ações realizadas pela IES firmadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES
- Divulgação aos alunos dos resultados obtidos a partir de Setembro 2008 a Setembro 2009 em relação a todas as dimensões – Boletim impresso e no site Funcesi. - Apresentação do Plano de Ações 2009 / 2010 proposto pela CPA, contendo as metas e indicadores aos gestores dos diversos setores da instituição. - Reunião de congregação em dezembro de 2009. Objetivos – Análise dos resultados da Avaliação Interna e elaboração do plano de ações com as respectivas metas e indicadores visando sanar as fragilidades. - Elaboração pela assessora pedagógica do texto sobre relacionamento professor /aluno para discussão e reflexão, pois o quesito relacionamento apresentou porcentagem significativa no nível de Insatisfação na Avaliação dos docentes em Setembro de 2009. - Avaliação dos docentes no primeiro e segundo semestres. Permitindo assim, que os aspectos didático-

pedagógicos, o processo ensino-aprendizagem recebam a atenção necessária, o que garantirá ações mais adequadas e direcionadas aos itens de maior relevância.

- Modificação dos quesitos e níveis nos instrumentos de avaliação do corpo docente em 2010.
- Aplicação da Avaliação Interna de 2010 no período de 13 a 24 de Setembro.
- Aplicação dos questionários presenciais pela comunidade participante dos eventos e programas da IES ao longo do ano.
- Acompanhamento do saneamento de deficiências, para elaboração do Relatório Final.

5. Metas e Ações propostas pela CPA Período de setembro de 2010 a setembro de 2011

Dimensão: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	
I- Meta: Alcançar percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom em todos os quesitos da dimensão Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, nas categorias – Diretor, Coordenador, Docente e Discente. Indicador: Percentual dos usuários no somatório dos níveis bom e muito bom, em todos os quesitos da dimensão Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional igual ou superior a 60% em 2011.	
Resultado em 2010 Diretor e Coordenador – O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 80%. Docente – O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 71%. Discente – O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 64,5%.	
Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.	
Recomenda-se que haja: • Divulgação da missão, finalidades, objetivos e compromissos da IES à comunidade acadêmica. • Análise da concretização das práticas pedagógicas e administrativas e suas relações com os objetivos centrais da instituição, identificando resultados, dificuldades, carências, possibilidades e potencialidades.	
Dimensão: Ensino, Pesquisa e Extensão	
II- Meta: Alcançar percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom em todos os quesitos da dimensão Ensino, Pesquisa e Extensão nas categorias, Diretor, Coordenador, Professor, Técnico administrativo e Discente. Indicador: Todos os quesitos da dimensão Ensino, Pesquisa e Extensão com somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60% em 2011.	
Resultado em 2010 Funcionários Técnicos administrativos – O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 72%.	

Diretor e Coordenador

- Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria:

Práticas institucionais que promovam a interdisciplinaridade – 50%;

Políticas e práticas institucionais para o Programa de Iniciação Científica – 40%;

Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas – 30%;

Integração das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa – 50%;

Políticas de parceria com as Secretarias Municipais da região para cursos de pós-graduação- 30%;

Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação – 40%;

Integração entre pós-graduação e graduação – 40%.

Docente

- Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria.

Práticas institucionais que promovam a interdisciplinaridade – 52%;

Políticas e práticas institucionais para o Programa de Iniciação Científica – 46%;

Políticas de investigação e difusão das produções científicas – 42%;

Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas – 40,5%;

Programa de apoio aos docentes para apresentação de trabalho em eventos nacionais – 50,5%;

Organização de eventos científicos – 54%;

Integração das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa – 54%;

Cursos ou programas de extensão oferecidos – 52%;

Participação dos estudantes nas ações de extensão – 42,5%;

Políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação – 52%;

Políticas de parceria com as Secretarias Municipais da região para cursos de pós-graduação – 27%;

Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação – 27%;

Políticas de melhoria da qualidade da pós-graduação – 44,5%;

Integração entre pós-graduação e graduação – 35%;

Cursos de pós-graduação oferecidos – 54%.

Discente

- Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria:

Programas institucionais que estimulam a melhoria do ensino (nivelamento, monitoria, grupos de estudo) – 56,5%;

Práticas institucionais que promovam a interdisciplinaridade – 58%;

Políticas e práticas institucionais para o Programa de Iniciação Científica – 52%;

Políticas de investigação e difusão das produções científicas – 49,5%;

Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas – 54,5%;

Organização de eventos científicos – 47%;

Políticas existentes na IES para o desenvolvimento das atividades de extensão – 52%;

Impactos das atividades de extensão e intervenção social na comunidade – 52,5%; Impactos das atividades de extensão e intervenção social na formação dos estudantes – 57%; Cursos ou programas de extensão oferecidos – 52%; Participação dos estudantes nas ações de extensão – 45%.
Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.
- Recomenda-se ao Ceppe que estabeleça as políticas de pesquisa e extensão em articulação com as atividades de ensino e crie o Programa de Iniciação Científica institucional. - Atendendo à concepção de currículo e à integralização curricular, disponibilizar no portal acadêmico o currículo (memorial ou portfólio) do aluno, mediante o certificado de sua participação em programas de iniciação à pesquisa; iniciação à docência (monitor em disciplinas ou laboratórios), estágios não obrigatórios ou vivência profissional complementar; seminários; participação em eventos; discussões temáticas e estágio curricular. - Implantação gradativa da flexibilização curricular visando à atuação dos egressos nos diferentes campos e como estratégia para captação de novos alunos e não saturação no mercado de trabalho. - Elaboração do programa de criação e expansão de cursos de educação continuada - Oferta de cursos de pós-graduação ou de aperfeiçoamento aos egressos docentes juntamente com as secretarias municipais da região. - Recomenda-se que o Núcleo Docente Estruturante - NDE faça a revisão e atualização do PPI quanto às políticas de ensino, pesquisa e extensão, de acordo com as diretrizes curriculares dos cursos de graduação, priorizando a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, a flexibilização e integralização curricular, os 20% da carga horária sendo oferecido à distância, a interdisciplinaridade e o perfil do egresso e suas respectivas competências, associado à articulação com o PPC bem como a sua divulgação junto à comunidade acadêmica. - É preciso identificar o eixo temático para os programas de extensão da faculdade e a sua relação com a dimensão curricular do ensino de graduação, estabelecendo a carga horária docente e a infraestrutura de apoio de acordo com a missão da IES.
Dimensão: Responsabilidade Social
III- Meta: Obter resultado final no somatório dos níveis Bom e Muito Bom, da dimensão Responsabilidade Social, porcentagem igual ou superior a 60% em todas as Categorias. Indicador: Em todas as categorias a porcentagem do resultado final do somatório dos níveis Bom e Muito Bom na dimensão responsabilidade social é igual ou superior a 60%.

Resultado em 2010

Coordenador e Diretor

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão Responsabilidade social - 68%.
- Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria:

Contribuição da Instituição por meio do IPES – Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais para o desenvolvimento do município – 50%;

Políticas institucionais de inclusão de estudantes com deficiência – 50%.

Docente

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão Responsabilidade social 79,5%.
- O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 60%.

Técnico administrativo

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão Responsabilidade social - 88%.

Egressos

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão Responsabilidade social - 82%.
- O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 60%.

Comunidade

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão Responsabilidade social - **48%.**
- **Em 5 quesitos para avaliar esta dimensão apenas 1 quesito apresenta o somatório dos níveis 4 e 5 superior a 60%.**

Discente

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão Responsabilidade social - **57%.**
- **Em 5 quesitos para avaliar esta dimensão apenas 1 quesito apresenta o somatório dos níveis 4 e 5 superior a 60%.**

Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.

- Recomenda-se que haja:

- Divulgação das políticas e os processos de **Inclusão Social**, envolvendo a alocação de recursos que sustentem o acesso e permanência dos estudantes (bolsas de estudo como (Prouni, reembolso das mensalidades pelas empresas, SAAE/MG, SINPRO), monitoria, estágios internos, convênios com empresas para estágios não obrigatórios e facilidades para portadores de necessidades especiais, financiamentos alternativos e Fies;
- Divulgação das ações e programas visando o **Desenvolvimento Econômico e Social** e que concretizem e integrem as diretrizes curriculares com os setores sociais e produtivos, tais como, assistência judiciária, associações de bairro, participação em conselhos, campanhas de saúde, Clínica Escola, empresas juniores, estágios em setores específicos, prestação de serviços,

parcerias de trabalho com órgãos públicos e privados. • Criação e divulgação de programas ou ações que concretizem e integrem as diretrizes curriculares com as políticas relacionadas com a Preservação do Meio Ambiente estimulando parcerias e transferência de conhecimentos. • Propor programas ou ações que permitam aos alunos experiências de produção e transferência de conhecimentos, tecnologias e dispositivos decorrentes das atividades científicas, técnicas e culturais que sirvam para a Preservação e Melhoria do Meio Ambiente no âmbito local e regional, em espaços rurais e/ou urbanos. • Propor programas ou ações que concretizem e integrem as diretrizes curriculares com as políticas relacionadas ao patrimônio histórico e cultural, visando sua preservação e estimulando parcerias e transferência de conhecimentos. • Articulação e participação da comunidade acadêmica nos Seminários do CEAM e nos projetos de intervenção deste órgão nos municípios.
Dimensão - Comunicação com a sociedade
IV- Meta: Alcançar no resultado final do somatório dos níveis bom e muito bom, da Dimensão Comunicação com a sociedade, porcentagem superior ou igual a 60% em todas as categorias. Indicador: Resultado Final no somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60% nessa dimensão, em todas as categorias.
Resultado em 2010 Coordenador e Diretor Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Comunicação com a sociedade</i> - 69%. Docente Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Comunicação com a sociedade</i> 71,5%. Técnico – administrativo Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Comunicação com a sociedade</i> - 83%. Egresso Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Comunicação com a sociedade</i> – 80%. Discente Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Comunicação com a sociedade</i> – 63%. Comunidade Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Comunicação com a sociedade</i> – 44%. - Todos os 10 quesitos da Dimensão <i>Comunicação com a sociedade</i> apresentaram resultado inferior a

60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom na categoria Comunidade.
Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.
- Recomenda-se que haja uma divulgação ampla dos programas e das atividades institucionais em interação com o meio social, nas áreas (saúde, educação, lazer, cultura, cidadania, solidariedade, organizações econômicas e sociais, meio ambiente, patrimônio cultural e desenvolvimento cultural), esclarecendo quanto à demanda da região, bem como as parcerias para ações de intervenção social, bem como a existência de políticas de contratação de pessoal (docente e funcionários) com necessidades especiais e as relações estabelecidas pela instituição com o setor público, com o setor produtivo e com o mercado de trabalho. - Recomenda-se a reativação da Revista 7 Faces, em meio impresso ou eletrônico, e que a IES intensifique o diálogo com o setores produtivo e executivo buscando parcerias para realização de seus projetos. - Confeccionar cartões ou cartazes sobre a ouvidoria para afixar ou disponibilizar na secretaria acadêmica; biblioteca; cantina; setor de reprografia; auditório durante eventos; SAJ; Clínica Escola. - Realização de um fórum com a comunidade acadêmica a fim de discutir e definir as estratégias de divulgação interna e externa da instituição, como alternativa para traçar medidas mais efetivas de comunicação com a sociedade. Foco - Identificação das informações mais importantes para que a IES se posicione com novas estratégias de marketing e comunicação. Políticas - Enfatizar, na publicidade institucional, as atividades realizadas junto à comunidade e seus pontos fortes; investir mais na comunicação com a comunidade externa, em especial, a divulgação da imagem da IES. - Aplicação de questionários para os docentes, discentes e funcionários indagando e avaliando as estratégias mais eficazes e os problemas na circulação das informações. -Divulgação da IES de forma sistemática e não somente no período de processos seletivos e eventos esporádicos, inclusive com a intensificação da distribuição do novo <i>folder</i> institucional para as comunidades interna e externa.
Dimensão - Políticas de Pessoal
V- Meta: Alcançar percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom em todos os quesitos da dimensão Políticas de Pessoal nas categorias, Coordenador, Professor, Diretor e

Técnicos administrativos.
Indicador: Quesitos da dimensão Políticas de Pessoal com porcentagem no somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60%.
Resultado em 2010
Diretores e Coordenadores - Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Políticas de Pessoal</i> – 77,5%. - Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria: Investimentos na capacitação do corpo técnico- administrativo – 50%; Aplicação do Plano de Cargos e Salários – 50%. Corpo Docente Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Políticas de Pessoal</i> – 71%. - Quesito que apresentou resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria: Investimentos na capacitação do corpo docente – 48%. Técnico – administrativo Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Políticas de Pessoal</i> – 73%. - Quesito que apresentou resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria: Aplicação do Plano de Cargos e Salários – 52%.
Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.
Sem recomendação pela CPA
Dimensão - Organização e gestão da Instituição
VI- Meta: Alcançar no resultado final percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom na dimensão Organização e gestão da Instituição em todas as Categorias avaliadoras dessa dimensão. Indicador: Percentual do resultado final no somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60% na dimensão Organização e gestão da Instituição.
Resultado em 2010
Coordenador e Diretor Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da <i>Organização e Gestão da Instituição</i> – 91%. Docente Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Organização e Gestão da Instituição</i> – 89%.

Técnico – administrativo Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Organização e Gestão da Instituição</i> – 90,8%. Discente Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Organização e Gestão da Instituição</i> - 69%.
Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.
- Realização de reuniões bimestrais envolvendo o colegiado de curso e Diretório Acadêmico para discutir problemas e propor soluções bem como avaliar os resultados do plano de ações e respectivas metas.
Dimensão - Infraestrutura física
VII- Meta: Alcançar 60% no somatório dos percentuais nos níveis Bom e Muito Bom em todos os quesitos da dimensão Infraestrutura das categorias: Coordenadores, Professores, Técnicos administrativos e Discentes. Indicador: Quesitos da dimensão Infraestrutura com percentual igual ou superior a 60% nas categorias avaliadoras.
Resultado em 2010 Coordenador e Diretor - Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Infraestrutura</i> – 88%. - O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 60%. Docente - Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Infraestrutura</i> – 81,5%. - Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria: Preços cobrados pela cantina – 44%; Preços cobrados pelo setor de xerografia – 56%; Nível de ruído durante as aulas – 54%. Técnico – administrativo - Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Infraestrutura</i> – 86%. - Quesito que apresentou resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria: Preços cobrados pela cantina – 46%. Egresso - Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Infraestrutura</i> – 89%. - O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 60%.

Comunidade - Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Infraestrutura</i> – 77,5%. - O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 60%. Discente - Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Infraestrutura</i> – 70%. - Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria: Preços cobrados pela cantina – 31%; Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores (monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.) – 57,5%; Conforto das salas de aula (adequação dos móveis) – 48,5%; Iluminação e ventilação das salas de aula – 46,%; Nível de ruído durante as aulas – 53%; Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais – 55,5%.
Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.
Sem recomendação pela CPA
Dimensão - Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos
VIII - Meta: Alcançar no resultado final percentual igual ou superior a 60% no somatório dos níveis bom e muito bom na dimensão <i>Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos</i> em todas as Categorias avaliadoras dessa dimensão. Indicador: Percentual do resultado final no somatório dos níveis bom e muito bom igual ou superior a 60% nesta dimensão.
Resultado em 2010 Coordenador e Diretor - Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão <i>Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos</i> – 56,5%. - Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria: Políticas de incentivo à criação de empresas - Junior, incubadoras – 40%; Políticas de participação de estudantes em atividades de iniciação científica – 40%; Inserção profissional dos egressos – 40%; Mecanismos de avaliação dos empregadores sobre os egressos da instituição – 20%; Mecanismos de comunicação entre a IES e os egressos – 30%; Mecanismos de acompanhamento dos egressos – 20%;

Programas institucionais que estimulam a continuidade de estudos – 40%;

Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação – 50%.

Docente

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos* – 65%.

- Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria:

Políticas de incentivo à criação de empresas - Junior, incubadoras – 35%;

Políticas de participação de estudantes em atividades de iniciação científica – 46%;

Políticas de participação de estudantes em atividades de extensão – 55,5%;

Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, aulas de reforço, monitoria, grupos de estudo e programa de orientação discente) – 56,5%;

Convênio com empresas para realização de estágio não obrigatório – 53,5%.

Técnico – administrativo

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos* – 76,5%.

- Quesito que apresentou resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria:

Atuação dos egressos na Associação dos Ex-alunos – ADEX – 56%.

Egresso

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos* – 69%.

- O somatório dos níveis 4 e 5 em todos os quesitos é superior ou igual a 60%.

Discente

- Somatório dos níveis Bom e Muito Bom no resultado final da dimensão *Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos* – **53%**.

- Quesitos que apresentaram resultado inferior a 60% no somatório dos percentuais nos níveis bom e muito bom nesta categoria:

Políticas de participação de estudantes em atividades de ensino (estágios, monitoria) – 52%;

Políticas de incentivo à criação de empresas – Junior, incubadoras – 52%;

Políticas de incentivo à participação em núcleos de pesquisa, projetos ou núcleos de estudos – 47%;

Políticas de participação de estudantes em atividades de iniciação científica – 48%;

Políticas de participação de estudantes em atividades de extensão – 47%;

Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, aulas de reforço, monitoria, grupos de estudo e programa de orientação discente) – 44,5%;

Apoio psicopedagógico aos alunos – 44,5%;

Programa de orientação aos discentes – 49%;

Tempo de atendimento disponível ao aluno, pelos professores (monografia e estágio) – 49%;

Convênio com empresas para realização de estágio não obrigatório – 43%.

Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.

- Implantação em 2011 dos programas de:

- **Comunicação com o egresso** - Criação do link de comunicação com o egresso no site institucional e e-mail institucional para cada egresso a partir de 2009 e egressos dos anos anteriores inscritos na ADEX.
- **Trabalho, Estágio e Currículo** - Criação do banco de dados, que será disponibilizado no site www.funcesi.br no qual os alunos, ex-alunos, órgãos públicos e empresários poderá, após cadastrar-se, acessar informações fornecendo credenciais de usuário e senha, emitindo e recebendo informações atualizadas.
- **Programa de Extensão da Adex – Desenvolvimento Cultural** - Promover a interação e articulação dos egressos, órgãos da instituição, comunidade acadêmica com segmentos da sociedade, por meio da realização de ações efetivas que atendam as demandas e busquem, conjuntamente, as soluções para os problemas da sociedade, viabilizando e fortalecendo a relação transformadora entre a instituição e comunidade.
- **Grupo Responsabilidade Social da Adex – Preservação da memória e do patrimônio cultural** - Agregar egressos para a formação do grupo responsabilidade social da Adex e articular este grupo com os órgãos da instituição, com o objetivo de realizar ações e programas que concretizem e integrem as diretrizes curriculares com as políticas relacionadas ao patrimônio histórico e cultural, visando sua preservação e estimulando parcerias e transferência de conhecimentos, por meio da divulgação, publicação, relações interinstitucionais, convênios, cooperações e intercâmbios e/ou parcerias com os movimentos sociais, setores produtivos, agências governamentais e sistemas de ensino.
- **Companhia de Teatro da Adex, Atores Sociais** - Criar a Companhia de teatro da Adex, com os objetivos de resgatar e divulgar a memória cultural e de debater questões sociais por meio de apresentações teatrais.
- **Criação e expansão de cursos de educação continuada** - Oferta de cursos de pós-graduação ou de aperfeiçoamento aos egressos docentes juntamente com as secretarias municipais da região.

Dimensão – Planejamento e Avaliação

IX.1- Meta: Participação de pelo menos 20% nas categorias docente, discente, funcionários, diretor e coordenador na avaliação de 2010.

Indicador: Número de participantes na avaliação interna de 2010.

IX.2- Meta: Elaborar o plano de ações visando à melhoria dos serviços institucionais.

Indicador: Alcançar pelo menos 60% das metas propostas.

Resultado da Meta IX.1 – Meta alcançada

Diretor e Coordenador – Amostra de 71,4%

Docente – Amostra de 43%

Funcionários técnico-administrativos – Amostra de 72%

Discente – Amostra de 45,5%

Apenas na categoria Egresso (categoria não inclusa na meta) o número de avaliadores da instituição é baixo.

Resultado da Meta IX.2 – Meta parcialmente alcançada

Metas alcançadas – I, V, VI e IX

Metas parcialmente alcançadas – II, III, IV, VII e VIII

Ações propostas pela CPA que serão apresentadas em fóruns, assembleia, colegiados ou em reuniões com os diferentes setores da IES para serem firmadas ou substituídas.

- Recomenda-se unidade quanto às políticas de ensino, pesquisa e extensão; responsabilidade social e gestão constantes no PPI e regimento das 4 faculdades mantidas pela Funcesi, bem como resoluções iguais quanto aos critérios e concepção de avaliação; composição, atribuições e periodicidade de funcionamento do colegiado de curso; atividades complementares; plano de curso e normatização dos artigos ou monografias.
- A baixa adesão dos ex-alunos identifica que é necessário mudar a estratégia de contato para solicitar a sua participação na avaliação interna. Solicitar ao coordenador ou ao professor a convocação dos egressos do curso para a avaliação interna de 2011, pois a baixa adesão dos ex-alunos identifica que é necessário mudar a estratégia de contato para requerer a sua participação na avaliação interna.
- Divulgação dos resultados obtidos na Avaliação Interna em relação a todas as dimensões – Boletim impresso e no site Funcesi.
- Reunião com os gestores dos diversos setores para apresentação do plano de Ação 2010 / 2011, metas e indicadores proposto pela CPA.
- Reunião com a congregação em Dezembro de 2010. Objetivos – Análise dos resultados da Avaliação Interna e elaboração do plano de ações com as respectivas metas e indicadores para sanar as fragilidades.
- Avaliação dos docentes no primeiro e segundo semestres em 2011. Permitindo assim, que os aspectos didático-pedagógicos, o processo ensino-aprendizagem recebam a atenção necessária, o que garantirá ações mais adequadas e direcionadas aos itens de maior relevância.
- Realização da Avaliação Interna em Setembro de 2011.

- Aplicação dos questionários presenciais pela comunidade participante dos eventos e programas de extensão da IES ao longo do ano.
- Acompanhamento do saneamento de deficiências, para elaboração do Relatório Final.

6. Instrumentos

Avaliadores: Diretores e coordenadores acadêmicos – 66,6 %

1. Muito Fraco

2. Fraco

3. Regular

4. Bom

5. Muito Bom

Dimensão	Níveis				
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	1	2	3	4	5
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	0	0	10	40	50
Utilização do PDI como referência para programas e projetos desenvolvidos pelas faculdades	0	0	20	40	40
Articulação entre o PDI e o PPI no que diz respeito às atividades de ensino, pesquisa, extensão, gestão acadêmica e avaliação institucional	0	10	10	40	40
Avaliação e atualização do PPI	0	0	10	40	50
Resultado Final da Dimensão	0	2,5	12,5	40	45
Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	1	2	3	4	5
Pertinência do currículo (concepção e prática) tendo em vista as finalidades institucionais, as demandas sociais e as necessidades individuais	0	0	20	30	50
Coerência entre concepção de currículo, inovações da área e diretrizes curriculares	0	10	0	40	50
Articulação entre currículo e perfil do egresso	0	0	0	60	40
Avaliação e atualização do currículo	0	0	10	30	60
Programas institucionais que estimulam a melhoria do ensino (nivelamento, monitoria, grupos de estudo)	0	0	30	40	30
Práticas institucionais que promovam a interdisciplinaridade	0	0	50	40	10
Uso de novas tecnologias de ensino	0	20	20	10	50
Qualidade das atividades complementares oferecidas	0	0	20	40	40
Adequação das disciplinas do curso as demandas do mercado	0	0	10	40	50
Cursos de graduação oferecidos	0	0	20	40	40
Políticas e práticas institucionais para o Programa de Iniciação Científica	0	10	50	30	10
Políticas de investigação e difusão das produções científicas	0	20	20	40	20
Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas	0	30	40	20	10
Programa de apoio aos docentes para apresentação de trabalho em eventos nacionais	0	0	10	50	40
Organização de eventos científicos	0	20	10	50	20
Concepção de extensão e de intervenção social afirmada no PPI	0	0	20	70	10
Políticas existentes na IES para o desenvolvimento das atividades de extensão	0	0	30	50	20
Impactos das atividades de extensão e intervenção social na comunidade	10	10	20	30	30
Impactos das atividades de extensão e intervenção social na formação dos estudantes	10	10	20	40	20
Integração das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa	10	10	30	20	30
Articulação das atividades de extensão realizadas por meio do Serviço de Assistência Judiciária – SAJ com as necessidades e	30	0	0	20	50

demandas do entorno social					
Articulação dos programas de extensão realizados por meio do Atendimento na Clínica Escola com as necessidades e demandas do entorno social	20	0	0	40	40
Participação dos estudantes nas ações de extensão	0	10	20	50	20
Políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação	10	10	20	40	20
Políticas de parceria com as Secretarias Municipais da região para cursos de pós-graduação	20	10	40	20	10
Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação	30	30	0	40	0
Políticas de melhoria da qualidade da pós-graduação	10	20	10	60	0
Integração entre pós-graduação e graduação	10	10	40	10	30
Cursos de pós-graduação oferecidos	0	10	20	40	30
Resultado Final da Dimensão	5,8	9,7	21	37,5	26
Responsabilidade Social	1	2	3	4	5
Contribuição da Instituição por meio do CEAM – Centro de Assessoria Municipal para o desenvolvimento de programas e/ou políticas do município.	20	0	20	40	20
Contribuição da Instituição por meio do IPES – Instituto de Pesquisas Econômicas e Sociais para o desenvolvimento do município	20	0	30	30	20
Participação de membros da Instituição nos Conselhos de Educação, Saúde, Turismo, Patrimônio Histórico e Artístico, Idosos, Meio Ambiente, Desenvolvimento Urbano, Deficientes e no Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Santo Antônio	30	0	0	30	40
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social	20	0	10	40	30
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	10	10	20	20	40
Relacionamento da IES com o mercado de trabalho	0	10	30	40	20
Políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida	0	0	0	60	40
Políticas institucionais de inclusão de estudantes com deficiência	20	0	30	20	30
Políticas de contratação de pessoal docente e pessoal técnico-administrativo com necessidades especiais	20	0	0	20	60
Importância da participação e adesão dos alunos e da Instituição no dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário	0	20	0	20	60
Resultado Final da Dimensão	14	4	14	32	36
Comunicação com a sociedade	1	2	3	4	5
Programa "Funcesi e Comunidade" veiculado na TV Cultura de Itabira	0	10	0	50	40
Programa "Economia e Cena" veiculado na TV Cultura de Itabira	0	0	10	60	30
Conteúdo do Jornal "Informativo Funcesi" veiculado trimestralmente	0	0	20	40	40
Atratividade e conteúdo do site	0	10	10	50	30
Importância da oferta do serviço de ouvidoria na instituição	0	10	0	30	60
Utilização das ferramentas oferecidas pelo Portal Acadêmico	0	0	0	50	50
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	0	0	40	40	20
Veículos de divulgação dos cursos de graduação	0	0	40	40	20
Veículos de divulgação dos cursos de pós-graduação	10	10	50	20	10
Divulgação dos programas/cursos de extensão	10	10	40	20	20
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini cursos, seminários, mostras)	0	0	20	70	10
Veículos de divulgação da produção intelectual, artísticas e cultural (livros, revistas, jornais)	10	20	10	40	20
Adequação e utilização dos canais de comunicação interna. (portal, intranet, quadros de aviso, manual acadêmico)	0	0	20	50	30
Qualidade e utilidade das informações prestadas aos usuários.	0	0	20	50	30

Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	0	10	20	70	0
Comunicação com empresas públicas e com o terceiro setor	20	0	20	60	0
Marketing da Instituição	0	20	60	10	10
Resultado Final da Dimensão	3	6	22	44	25
Políticas de Pessoal - Corpo docente e Corpo técnico-administrativo	1	2	3	4	5
Clareza nos mecanismos de contratação do corpo docente	0	0	0	30	70
Programa de acompanhamento e capacitação docente	0	0	10	60	30
Atendimento psicopedagógico aos docentes	0	0	10	60	30
Investimentos na capacitação do corpo docente	0	0	10	20	70
Benefícios oferecidos (planos de saúde e bolsas de estudo, vale alimentação)	0	0	0	20	80
Aplicação do Plano de Cargos e Salários / Docentes	10	0	30	30	30
Clareza nos mecanismos de contratação do corpo técnico-administrativo	20	0	10	20	50
Programa de acompanhamento e capacitação do corpo técnico-administrativo	30	0	10	40	20
Investimentos na capacitação do corpo técnico-administrativo	30	0	20	20	30
Condições de trabalho (horário e programa de qualidade de vida)	10	0	10	20	60
Benefícios oferecidos (planos de saúde, bolsas de estudo, vale alimentação)	10	0	0	20	70
Aplicação do Plano de Cargos e Salários / Funcionários Técnicos Administrativos	20	0	30	20	30
Resultado Final da Dimensão	11	0	11,5	30	47,5
Organização e gestão da Instituição	1	2	3	4	5
Estrutura organizacional	0	0	0	50	50
Participação nos órgãos colegiados	0	0	0	40	60
Adequação da gestão ao cumprimento dos objetivos e projetos	0	0	10	60	30
Socialização das metas e respectivo plano de ações	10	0	20	60	10
Autonomia para exercer suas atividades	0	0	10	50	40
Atendimento telefônico	0	0	10	40	50
Atendimento da Secretaria	0	0	10	30	60
Atendimento da Biblioteca	0	0	0	40	60
Atendimento da Cantina	10	0	0	30	60
Atendimento do Setor ProUni/Fies	20	0	0	20	60
Atendimento do Setor Financeiro	10	0	0	50	40
Atendimento do Setor de Recursos Humanos	0	0	0	50	50
Resultado Final da Dimensão	4	0	5	43,5	47,5
Infraestrutura física	1	2	3	4	5
Variedade dos produtos oferecidos pela cantina	10	0	10	0	80
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina	10	0	10	10	70
Preços cobrados pela cantina	10	0	30	40	20
Qualidade das cópias xerográficas.	0	0	0	40	60
Preços cobrados pelo setor de xerografia.	20	0	0	50	30
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)	0	0	30	30	40
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)	0	0	0	30	70
Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)	0	0	0	30	70
Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.)	0	0	0	40	60
Horário de funcionamento dos laboratórios	10	0	0	40	50
Equipamentos multimídia adequados as atividades de ensino, pesquisa e extensão (data-show, retroprojektor, TV, videocassete)	0	0	0	40	60
Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores	0	10	30	30	30

(monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.)					
Espaço físico para realização das suas atividades	0	0	0	40	60
Conforto das salas de aula (adequação dos móveis)	0	0	10	20	70
Iluminação e ventilação das salas de aula	0	10	0	30	60
Nível de ruído durante as aulas	0	20	10	40	30
Segurança na Instituição	0	0	0	30	70
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	0	10	20	70
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	0	10	30	60
Limpeza das salas e dos corredores	0	0	0	40	60
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais	0	0	0	60	40
Resultado Final da Dimensão	3	2	7	33	55
Planejamento e Avaliação	1	2	3	4	5
Adequação e efetividade do Plano de Desenvolvimento Institucional	10	0	20	40	30
Adequação e efetividade do Projeto Pedagógico dos cursos	0	0	10	50	40
Ações realizadas a partir dos resultados da avaliação interna	0	0	40	50	10
Divulgação dos resultados da avaliação interna	0	30	0	30	40
Resultado Final da Dimensão	2,5	7,5	17,5	42,5	30
Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	1	2	3	4	5
Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni, etc)	0	0	0	10	90
Disponibilização e relevância das informações no Manual Acadêmico	0	0	0	50	50
Políticas de participação de estudantes em atividades de ensino (estágios, monitoria)	0	0	0	60	40
Políticas de incentivo à criação de empresas - Junior, incubadoras	20	20	20	20	20
Políticas de participação de estudantes em atividades de iniciação científica	0	30	30	30	10
Políticas de participação de estudantes em atividades de extensão	0	20	20	40	20
Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, aulas de reforço, monitoria, grupos de estudo e programa de orientação discente)	10	0	20	30	40
Apoio psicopedagógico aos alunos	10	0	0	30	60
Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno	0	0	0	50	50
Tempo de atendimento disponível ao aluno, pelos professores (monografia e estágio)	0	10	20	50	20
Convênio com empresas para realização de estágio não obrigatório	10	0	20	40	30
Conhecimento da Associação dos Ex-alunos da Funcesi	10	10	20	30	30
Inserção profissional dos egressos	40	0	20	30	10
Mecanismos de avaliação dos empregadores sobre os egressos da instituição	70	0	10	20	0
Mecanismos de comunicação entre a IES e os egressos	30	10	30	30	0
Mecanismos de acompanhamento dos egressos	50	20	10	20	0
Programas institucionais que estimulam a continuidade de estudos	20	10	30	30	10
Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação	30	10	10	40	10
Resultado Final da Dimensão	20	8	15,5	32,5	24
Média dos Resultados Finais das nove Dimensões avaliadas pelos Diretores e coordenadores acadêmicos	7	5	14,5	36,5	37

Avaliadores: Docentes – 34 %

- 1. Muito Fraco**
- 2. Fraco**
- 3. Regular**
- 4. Bom**
- 5. Muito Bom**

Dimensão	Níveis				
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	1	2	3	4	5
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	2	0	4	54	40
Utilização do PPI como referência para programas e projetos desenvolvidos pela faculdade	15,5	2	7,5	44	31
Articulação entre o PPI e o PPC no que diz respeito às atividades de ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social e gestão acadêmica	13,5	2	13,5	44	27
Avaliação e atualização do PPC	23	2	4	42	29
Resultado Final da Dimensão	13,5	1,5	7	46	32
Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	1	2	3	4	5
Pertinência do currículo (concepção e prática) tendo em vista as finalidades institucionais, as demandas sociais e as necessidades individuais	0	0	9,5	59,5	31
Coerência entre concepção de currículo, inovações da área e diretrizes curriculares	2	0	11	58	29
Articulação entre currículo e perfil do egresso	6	2	7,5	71	13,5
Avaliação e atualização do currículo	6	0	6	65	23
Programas institucionais que estimulam a melhoria do ensino (nivelamento, monitoria, grupos de estudo)	4	9,5	27	46	13,5
Práticas institucionais que promovam a interdisciplinaridade	4	17	27	40	12
Uso de novas tecnologias de ensino	6	4	19	50	21
Qualidade das atividades complementares oferecidas	4	2	15	52	27
Adequação das disciplinas do curso as demandas do mercado	0	0	6	63	31
Cursos de graduação oferecidos	0	2	6	52	40
Políticas e práticas institucionais para o Programa de Iniciação Científica	10	25	19	42	4
Políticas de investigação e difusão das produções científicas.	6	29	23	38	4
Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas	7,5	31	21	36,5	4
Programa de apoio aos docentes para apresentação de trabalho em eventos nacionais	17	23	9,5	39	11,5
Organização de eventos científicos.	10	19	17	50	4
Concepção de extensão e de intervenção social afirmada no PPI	19	2	17	50	12
Políticas existentes na IES para o desenvolvimento das atividades de extensão	13,5	4	21	52	9,5
Impactos das atividades de extensão e intervenção social na comunidade	15,5	4	9,5	56	15
Impactos das atividades de extensão e intervenção social na formação dos estudantes	17	4	13,5	52	13,5
Integração das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa	11,5	11,5	23	48	6
Integração das atividades de extensão com as necessidades e demandas do entorno social	13,5	6	7,5	67	6
Cursos ou programas de extensão oferecidos	17	4	27	42	10
Participação dos estudantes nas ações de extensão	17	15,5	25	36,5	6
Políticas institucionais para criação, expansão e manutenção da pós-graduação	13,5	9,5	25	38,5	13,5
Políticas de parceria com as Secretarias Municipais da região para cursos de pós-graduação	54	7,5	11,5	21	6
Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação	48	11,5	13,5	23	4

Políticas de melhoria da qualidade da pós-graduação	42	7,5	6	35	9,5
Integração entre pós-graduação e graduação	21	33	11	29	6
Cursos de pós-graduação oferecidos	6	17	23	42	12
Resultado Final da Dimensão	5	12	16	45	12
Responsabilidade Social	1	2	3	4	5
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social	11,5	2	11,5	50	25
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	4	4	6	54	32
Relacionamento da IES com o mercado de trabalho	19	2	11,5	36,5	31
Políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida	11	4	6	50	29
Importância da participação e adesão dos alunos e da Instituição no dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário	9,5	0	4	50	36,5
Políticas de contratação de pessoal docente e pessoal técnico-administrativo com necessidades especiais	13	0	4	33	50
Resultado Final da Dimensão	11,5	2	7	45,5	34
Comunicação com a sociedade	1	2	3	4	5
Programa "Funcesi e Comunidade" veiculado na TV Cultura de Itabira	13,5	0	2	36,5	48
Programa "Economia e Cena" veiculado na TV Cultura de Itabira	23	0	2	44	31
Conteúdo do Jornal "Informativo Funcesi" veiculado trimestralmente	2	2	15	48	33
Atratividade e conteúdo do site	0	2	19	50	29
Importância da oferta do serviço de ouvidoria na instituição	7,5	2	7,5	46	37
Utilização das ferramentas oferecidas pelo Portal Acadêmico	0	6	11,5	44	38,5
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	9,5	13,5	6	44	27
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	7,5	7,5	12	56	17
Veículos de divulgação dos cursos de graduação	4	11,5	15,5	52	17
Veículos de divulgação dos cursos de pós-graduação	4	19	17	46	14
Divulgação dos programas/cursos de extensão	11,5	19	15,5	44	10
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini cursos, seminários, mostras)	0	7,5	27	44	21,5
Veículos de divulgação da produção intelectual, artísticas e cultural (livros, revistas, jornais)	4	13,5	29	38	15,5
Comunicação com empresas públicas e com o terceiro setor	33	2	7,5	42	15,5
Adequação e utilização dos canais de comunicação interna (portal, intranet, quadros de aviso, manual acadêmico)	2	7,5	11,5	56	23
Qualidade e utilidade das informações prestadas aos usuários	4	2	8	67	19
Marketing da Instituição	4	10	21	44	21
Resultado Final da Dimensão	7,5	7,5	13,5	47	24,5
Políticas de Pessoal - Corpo docente	1	2	3	4	5
Clareza nos mecanismos de contratação do corpo docente	4	0	6	44	46
Programa de acompanhamento e capacitação docente	7,5	9,5	19	52	12
Atendimento psicopedagógico aos docentes	15,5	11,5	9,5	50	13,5
Investimentos na capacitação do corpo docente	15,5	25	11,5	34,5	13,5
Benefícios oferecidos (planos de saúde e bolsas de estudo, vale alimentação)	0	2	6	33	59
Aplicação do Plano de Cargos e Salários	19	2	16	42	21
Resultado Final da Dimensão	10	8	11	43	28
Organização e gestão da Instituição	1	2	3	4	5
Estrutura organizacional	2	0	6	50	42
Participação nos órgãos colegiados	9,5	2	7,5	54	27

Adequação da gestão ao cumprimento dos objetivos e projetos	7,5	2	9,5	58	23
Socialização do plano de metas	21,5	2	11,5	48	17
Autonomia para exercer suas atividades	0	0	2	48	50
Atendimento telefônico	0	0	6	48	46
Atendimento da Secretaria	0	0	0	35	65
Atendimento da Biblioteca	0	0	2	29	69
Atendimento da Cantina	4	2	10	40	44
Atendimento do Setor de Recursos Humanos	0	0	2	29	69
Resultado Final da Dimensão	4,5	1	5,5	44	45
Infraestrutura física	1	2	3	4	5
Variedade dos produtos oferecidos pela cantina	4	6	19	40	31
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina	4	4	7	52	33
Preços cobrados pela cantina	6	15,5	34,5	34,5	9,5
Qualidade das cópias xerográficas (da IES)	7,5	0	7,5	56	29
Preços cobrados pelo setor de xerografia.	11,5	7,5	25	42	14
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)	0	0	6	52	42
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)	2	0	0	34,5	63,5
Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)	0	2	4	56	38
Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.)	9,5	4	4	44	38,5
Horário de funcionamento dos laboratórios	13,5	0	6	44	36,5
Equipamentos multimídia adequados as atividades de ensino, pesquisa e extensão (data-show, retroprojektor, TV, videocassete)	0	0	4	44	52
Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores (monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.)	2	15,5	23	46	13,5
Espaço físico para realização das suas atividades	0	4	6	52	38
Conforto das salas de aula (adequação dos móveis)	0	2	7,5	54	36,5
Iluminação e ventilação das salas de aula	0	9,5	21	50	19,5
Nível de ruído durante as aulas	0	9,5	36,5	44	10
Segurança na Instituição	2	2	2	50	44
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	2	9	58	31
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	0	2	48	50
Limpeza das salas e dos corredores	0	0	2	40	58
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais	4	4	13	54	25
Resultado Final da Dimensão	3	4	11,5	47,5	34
Planejamento e Avaliação	1	2	3	4	5
Adequação e efetividade do Projeto Pedagógico Institucional	11,5	0	6	63,5	19
Adequação e efetividade do Projeto Pedagógico dos cursos	9,5	0	7,5	60	23
Ações realizadas a partir dos resultados da avaliação interna	11,5	7,5	16	48	17
Divulgação dos resultados da avaliação interna	7,5	9,5	19	41	23
Resultado Final da Dimensão	10	4	12	53	21
Políticas de Atendimento a Estudantes	1	2	3	4	5
Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni)	8	4	19	42	27
Disponibilização e relevância das informações no Manual Acadêmico	2	0	7,5	65	25,5
Políticas de participação de estudantes em atividades de ensino (estágios, monitoria)	2	6	9,5	61,5	21
Políticas de incentivo à criação de empresas - Junior, incubadoras	38,5	7,5	19	31	4
Políticas de participação de estudantes em atividades de iniciação científica	6	27	21	42	4

Políticas de participação de estudantes em atividades de extensão	7,5	20	17	48	7,5
Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, aulas de reforço, monitoria, grupos de estudo e programa de orientação discente)	9,5	17	17	47	9,5
Apoio psicopedagógico aos alunos	23	4	11,5	50	11,5
Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno	6	0	4	44	46
Tempo de atendimento disponível ao aluno, pelos professores (monografia e estágio)	0	7,5	17	56,5	19
Convênio com empresas para realização de estágio não obrigatório	27	4	15,5	38	15,5
Resultado Final da Dimensão	12	8,5	14,5	48	17
Média dos Resultados Finais das nove Dimensões Avaliadas pelos Docentes	9	6,5	12	47	25,5

Avaliadores: Funcionários Técnico-Administrativos – 72 %

1. Muito Fraco
2. Fraco
3. Regular
4. Bom
5. Muito Bom

Dimensão	Níveis				
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	1	2	3	4	5
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	0	0	4	61	35
Resultado Final da Dimensão	0	0	4	61	35
Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	1	2	3	4	5
Programas institucionais que estimulam a melhoria do ensino (nivelamento, monitoria, grupos de estudo)	8	2	12	67	11
Uso de novas tecnologias de ensino	0	4	10	73	13
Adequação das disciplinas do curso as demandas do mercado	2	6	6	71	15
Cursos de graduação oferecidos	0	2	10	73	15
Vínculos e contribuição da pesquisa para o desenvolvimento local e regional	6	2	4	59	29
Coerência entre as atividades de extensão desenvolvidas e a missão da IES	12	4	4	69	11
Impactos das atividades de extensão e intervenção social na comunidade	6	4	8	63	19
Integração das atividades de extensão com as necessidades e demandas do entorno social	8	2	8	69	13
Cursos ou programas de extensão oferecidos	0	12	16	59	13
Resultado Final da Dimensão	5	4	8	65	18
Responsabilidade Social	1	2	3	4	5
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social	8	0	8	63	21
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	2	2	8	59	29
Relacionamento da IES com o mercado de trabalho	8	0	8	63	21
Políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida	8	0	10	69	13
Importância da participação e adesão dos alunos e da Instituição no dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário	6	0	4	63	27
Políticas de contratação de pessoal docente e pessoal técnico-administrativo com necessidades especiais	0	0	0	57	43
Resultado Final da Dimensão	5,5	0,5	6	63	25

Comunicação com a sociedade	1	2	3	4	5
Programa "Funcesi e Comunidade" veiculado na TV Cultura de Itabira	10	2	8	57	23
Programa "Economia e Cena" veiculado na TV Cultura de Itabira	12	2	8	63	15
Conteúdo do Jornal "Informativo Funcesi" veiculado trimestralmente	4	0	12	67	17
Atratividade e conteúdo do site	0	8	6	63	23
Importância da oferta do serviço de ouvidoria na instituição	8	4	8	61	19
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	8	0	4	71	17
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	0	0	4	61	35
Veículos de divulgação dos cursos de graduação	0	0	2	69	29
Veículos de divulgação dos cursos de pós-graduação	0	8	18	59	15
Divulgação dos programas/cursos de extensão	4	12	20	51	13
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini cursos, seminários, mostras)	2	2	16	63	17
Veículos de divulgação da produção intelectual, artísticas e cultural (livros, revistas, jornais)	4	8	16	61	11
Adequação e utilização dos canais de comunicação interna (portal, intranet, quadros de aviso, manual acadêmico)	0	0	6	61	33
Qualidade e utilidade das informações prestadas aos usuários	2	2	4	71	21
Marketing da Instituição	0	0	18	63	19
Resultado Final da Dimensão	4	3	10	63	20
Políticas de Pessoal - Corpo técnico-administrativo	1	2	3	4	5
Clareza nos mecanismos de contratação do corpo técnico-administrativo	2	6	6	73	13
Programa de acompanhamento e capacitação do corpo técnico-administrativo	12	10	14	47	17
Investimentos na capacitação do corpo técnico-administrativo	10	16	12	51	11
Condições de trabalho (horário e programa de qualidade de vida)	2	2	14	67	15
Benefícios oferecidos (planos de saúde, bolsas de estudo, Vale alimentação.)	0	0	4	55	41
Aplicação do Plano de Cargos e Salários	32	12	4	45	7
Resultado Final da Dimensão	10	8	9	56	17
Organização e gestão da Instituição	1	2	3	4	5
Estrutura organizacional	4	0	4	63	29
Participação nos órgãos colegiados	26	0	2	61	11
Socialização das metas e respectivo plano de ações	28	0	2	61	9
Autonomia para exercer suas atividades	0	0	8	63	29
Atendimento telefônico	0	0	6	63	31
Atendimento da Biblioteca	0	0	2	45	53
Atendimento da Cantina	0	2	2	57	39
Atendimento do Setor de Recursos Humanos	0	0	2	45	53
Relacionamento interpessoal com o coordenador do setor	0	0	0	47	53
Relacionamento interpessoal entre colegas de trabalho	0	0	0	45	55
Resultado Final da Dimensão	6	0,2	3	55	35,8
Infra- estrutura física	1	2	3	4	5
Variedade dos produtos oferecidos pela cantina	0	6	4	65	25
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina	0	0	10	65	25
Preços cobrados pela cantina	0	16	38	39	7
Qualidade das cópias xerográficas.	6	0	6	61	27
Preços cobrados pelo setor de xerografia.	12	0	10	65	13
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)	2	4	12	59	23
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)	0	0	0	51	49
Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)	2	0	0	55	43

Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.)	12	0	0	59	29
Equipamentos multimídia adequados as atividades de ensino, pesquisa e extensão (data-show, retroprojektor, TV, videocassete)	6	0	2	61	31
Espaço físico para realização das suas atividades	0	2	8	59	31
Segurança na Instituição	0	4	22	55	19
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	2	18	61	19
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	0	0	71	29
Limpeza das salas e dos corredores	2	0	0	55	23
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais	0	4	12	63	21
Resultado Final da Dimensão	3	2	9	59	27
Planejamento e Avaliação	1	2	3	4	5
Ações realizadas a partir dos resultados da avaliação interna	24	2	8	59	7
Divulgação dos resultados da avaliação interna	16	2	10	65	7
Resultado Final da Dimensão	20,5	2	9	62,5	6
Políticas de Atendimento a Estudantes e Egressos	1	2	3	4	5
Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni, etc)	4	0	0	63	33
Disponibilização e relevância das informações no Manual Acadêmico	6	0	2	65	27
Políticas de participação de estudantes em atividades de ensino (estágios, monitoria)	16	0	8	59	17
Políticas de participação de estudantes em atividades de extensão – Clínica Escola – Assistência Judiciária	20	0	0	55	25
Convênio com empresas para realização de estágio não obrigatório	20	4	8	51	17
Conhecimento da Associação dos Ex-alunos – ADEX.	20	6	8	55	11
Atuação dos egressos na Associação dos Ex-alunos – ADEX.	28	8	8	47	9
Resultado Final da Dimensão	16	2,5	5	56,5	20
Média dos Resultados Finais das nove Dimensões Avaliadas pelos Técnicos Administrativos	6	3	8	60	23

Avaliadores: Egressos

1. Muito Fraco
2. Fraco
3. Regular
4. Bom
5. Muito Bom

Dimensão	Níveis				
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	1	2	3	4	5
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	7	7	14	65	7
Grau da sua contribuição por meio da formação recebida para a transformação social	0	7	7	72	14
Aplicação dos conhecimentos e valores no seu trabalho	0	7	0	79	14
Resultado Final da Dimensão	2	7	7	72	12
Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	1	2	3	4	5
Pertinência do currículo (concepção e prática) tendo em vista as finalidades institucionais, as demandas sociais e as necessidades individuais	0	7	0	86	7
Articulação entre currículo e perfil do egresso	0	7	7	79	0

Cursos e atividades de formação continuada	0	14	7	79	0
Adequação das disciplinas do curso as demandas do mercado	0	7	0	86	7
Atualização do currículo	0	7	0	86	7
Uso de novas tecnologias de ensino	0	14	7	79	0
Formação ética recebida	0	7	7	72	14
Formação curricular recebida	0	7	7	72	14
Grau de satisfação com o curso concluído	0	7	7	79	7
Cursos de graduação oferecidos	0	7	7	79	7
Vínculos e contribuição da pesquisa para o desenvolvimento local e regional	0	7	14	72	7
Organização de eventos científicos.	7	0	14	72	7
Coerência entre as atividades de extensão desenvolvidas e a missão da IES	7	7	7	79	0
Impactos das atividades de extensão e intervenção social na comunidade	7	7	7	72	7
Articulação das atividades de extensão realizadas com as necessidades e demandas do entorno social – Assistência Judiciária e Programas de saúde da Clínica Escola	7	7	0	86	0
Cursos ou programas de extensão oferecidos	7	14	0	79	0
Participação dos egressos nas ações de extensão	7	14	0	72	7
Resultado Final da Dimensão	3	9	4	79	5
Responsabilidade Social	1	2	3	4	5
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social	7	7	7	72	7
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	0	7	0	86	7
Relacionamento da IES com o mercado de trabalho	14	14	0	72	0
Políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida	0	7	7	72	14
Resultado Final da Dimensão	5	9	4	75	7
Comunicação com a sociedade	1	2	3	4	5
Programa "Funcesi e Comunidade" veiculado na TV Cultura de Itabira	0	7	14	72	7
Programa "Economia e Cena" veiculado na TV Cultura de Itabira	7	7	7	79	0
Conteúdo do Jornal "Informativo Funcesi" veiculado trimestralmente	0	14	7	72	7
Atratividade e conteúdo do site	0	21,5	0	71,5	7
Importância da oferta do serviço de ouvidoria na instituição	14	7	7	72	0
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	7	7	7	79	0
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	0	7	7	79	7
Veículos de divulgação dos cursos de graduação	0	7	7	79	7
Veículos de divulgação dos cursos de pós-graduação	0	14	0	86	0
Divulgação dos programas/cursos de extensão	7	14	0	79	0
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini cursos, seminários, mostras)	0	7	14	79	0
Veículos de divulgação da produção intelectual, artísticas e cultural (livros, revistas, jornais)	7	14	0	79	0
Qualidade e utilidade das informações prestadas aos usuários	0	14	0	79	7
Marketing da Instituição	0	14	7	72	7
Resultado Final da Dimensão	3	11	6	76,5	3,5
Infra- estrutura física	1	2	3	4	5
Utilização das instalações da Instituição	0	0	14	79	7
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)	0	0	7	86	7
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)	0	0	7	86	7
Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)	0	7	7	79	7
Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout,	0	0	14	79	7

equipamentos, etc.)					
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	0	7	86	7
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0	0	7	86	7
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais	0	0	14	86	0
Resultado Final da Dimensão	0	1	10	83	6
Políticas de Atendimento aos Egressos	1	2	3	4	5
Conhecimento da Associação dos Ex-alunos da Funcesi - ADEX	21,5	7	0	71,5	0
Atuação dos egressos na Associação dos Ex-alunos – ADEX.	28,5	7	0	64,5	0
Inserção profissional dos egressos	7	7	7	72	7
Mecanismos de comunicação entre a IES e os egressos	7	14	7	72	0
Mecanismos de acompanhamento dos egressos	14	14	7	65	0
Programas institucionais que estimulam a continuidade de estudos	7	28	0	65	0
Convênio com empresas para concessão de bolsas aos egressos nos cursos de pós-graduação	14	21	0	65	0
Resultado Final da Dimensão	14	14	3	68	1
Média dos Resultados Finais das seis Dimensões Avaliadas pelos Egressos	0	1	10	83	6

Avaliadores: Comunidade

1. Não sabe/Não se aplica
2. Fraco
3. Regular
4. Bom
5. Muito Bom

Dimensão	Níveis				
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	1	2	3	4	5
Contribuição da Funcesi por meio de programas e cursos para a melhoria da qualidade de vida da comunidade	14,5	5,5	17,5	40	22,5
Articulação dos serviços prestados pela Funcesi com as necessidades e demandas da comunidade	16	6	22	36	20
Resultado Final da Dimensão	15	6	20	38	21
Políticas para Ensino e extensão	1	2	3	4	5
Cursos de graduação oferecidos	23,5	9	19	34,5	14
Adequação dos cursos às demandas regionais	24	10	21,5	35,5	9
Qualidade do ensino praticado pela Instituição	20,5	4,5	16	38,5	20,5
Cursos de pós-graduação oferecidos	37	10	18	27	8
Articulação das atividades realizadas no SAJ com as necessidades e demandas do entorno social	25	5	12	31	27
Articulação dos programas de saúde realizados na Clínica Escola com as necessidades e demandas do entorno social	19	5	13	44	19
Importância da atuação do aluno nos programas de extensão para a sua formação	9,5	4	13	31,5	30
Resultado Final da Dimensão	22	6	16	34,5	21,5
Responsabilidade Social	1	2	3	4	5
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	18,5	6	21	36	18,5
Políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida	27,5	12	20	30,5	10

Contribuição da Instituição por meio do SAJ para a melhoria da qualidade de vida	29	7	20,5	32	11,5
Contribuição da Instituição por meio da Clínica Escola para a melhoria da qualidade de vida	20,5	6	19	39	15,5
Relacionamento da Funcesi com a comunidade	20,5	10	21	34,5	14
Resultado Final da Dimensão	23	8,5	20,5	34	14
Comunicação com a sociedade	1	2	3	4	5
Programa "Funcesi e Comunidade" veiculado na TV Cultura	33	7	16	29	15
Programa "Economia e Cena" veiculado na TV Cultura	47	7,5	14	21	10,5
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	38	8	20	26	8
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini-cursos)	6	13	25	36,5	19,5
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	23	6	15	32	24
Veículos de divulgação dos cursos de graduação	28	8	18	31	15
Veículos de divulgação dos cursos de pós-graduação	33,5	10,5	21	26	9
Divulgação dos programas/cursos de extensão	12	11	33	32	12
Comunicação da Funcesi com a comunidade	32,5	7,5	18,5	28,5	13
Utilização dos meios de comunicação pela Funcesi	22	6	21	35	16
Resultado Final da Dimensão	29	8	19	30	14
Infra- estrutura física	1	2	3	4	5
Qualidade das instalações da Instituição	8	4	9	37	42
Salas e equipamentos disponibilizados para o evento	3,5	9	9,5	33	45
Limpeza das salas e dos corredores	3,5	2,5	4	28	62
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	14	1	6	31	48
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais	16	6	16	34	28
Resultado Final da Dimensão	9	4,5	9	32,5	45
Média dos Resultados Finais das cinco Dimensões avaliadas pela Comunidade	19,5	6,5	17	34	23

Avaliadores: Alunos – 45,5 %

1. Muito Fraco
2. Fraco
3. Regular
4. Bom
5. Muito Bom

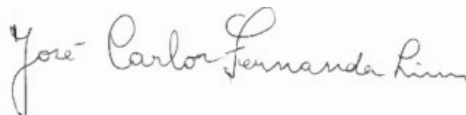
Dimensão	Níveis				
Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	1	2	3	4	5
Coerência entre a missão e as ações da Instituição	12	3,5	15	58	11,5
Aplicação das políticas estabelecidas no PPC no que diz respeito às atividades de ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social e gestão acadêmica	16	2,5	17	48,5	16
Resultado Final da Dimensão	14	3	16	53	14
Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	1	2	3	4	5
Pertinência do currículo (concepção e prática) tendo em vista as finalidades institucionais, as demandas sociais e as necessidades individuais	3,5	6,5	15	69,5	5,5
Coerência entre concepção de currículo, inovações da área e diretrizes curriculares	5,5	6,5	21,5	60	6,5
Articulação entre currículo e perfil do egresso	12,5	3,5	17	60,5	6,5
Avaliação e atualização do currículo	11	5	17	63	4
Programas institucionais que estimulam a melhoria do ensino (nivelamento, monitoria, grupos de estudo)	4	15	24,5	51	5,5

Práticas institucionais que promovam a interdisciplinaridade	3,5	14,5	24	52	6
Uso de novas tecnologias de ensino	2	13	24	52	9
Qualidade das atividades complementares oferecidas	2	15,5	18	50	14,5
Adequação das disciplinas do curso as demandas do mercado	2,5	7	21,5	56	13
Formação ética recebida	3	7	11	66,5	12,5
Grau de satisfação com o curso	0,5	6,5	13	62	18
Cursos de graduação oferecidos	5,5	7	23,5	55	9
Políticas e práticas institucionais para o Programa de Iniciação Científica	17	7	24	47	5
Políticas de investigação e difusão das produções científicas.	18	9,5	23	46	3,5
Articulação da pesquisa com as demais atividades acadêmicas	13	6	26,5	51	3,5
Organização de eventos científicos.	11	15,5	26,5	43	4
Políticas existentes na IES para o desenvolvimento das atividades de extensão	18	7	23	49	3
Impactos das atividades de extensão e intervenção social na comunidade	12,5	13	22	47,5	5
Impactos das atividades de extensão e intervenção social na formação dos estudantes	11,5	11,5	20	50	7
Integração das atividades de extensão com o ensino e a pesquisa	11,5	13	14,5	54,5	6,5
Cursos ou programas de extensão oferecidos	8,5	15	24,5	47	5
Participação dos estudantes nas ações de extensão	12	20	23	41,5	3,5
Resultado Final da Dimensão	10,5	10,5	22	51	6
Responsabilidade Social	1	2	3	4	5
Parcerias com instituições públicas e privadas para realização de ações de responsabilidade social	10	17	17	50	6
Contribuição da instituição para o desenvolvimento cultural da região	9,5	11	20,5	52	7
Relacionamento da IES com o mercado de trabalho	17	9	22	49	3
Políticas institucionais de inclusão de estudantes em situação econômica desfavorecida	6,5	17,5	21,5	46,5	8
Importância da participação e adesão dos alunos e da Instituição no dia da Ação Total, Dia V do Voluntariado e Trote Solidário	3	14,5	21,5	52	9
Resultado Final da Dimensão	9	14	20	50	7
Comunicação com a sociedade	1	2	3	4	5
Programa "Funcesi e Comunidade" veiculado na TV Cultura de Itabira	29	8,5	10	49,5	3
Programa "Economia e Cena" veiculado na TV Cultura de Itabira	32,5	5	14,5	44,5	3,5
Conteúdo do Jornal "Informativo Funcesi" veiculado trimestralmente	8	10	17,5	58	6,5
Atratividade e conteúdo do site	2	9	20,5	57	11,5
Importância da oferta do serviço de ouvidoria na instituição	12	11	16	54	7
Utilização das ferramentas oferecidas pelo Portal Acadêmico	0,5	2,5	10	63	24
Divulgação dos resultados produzidos pelas ações de responsabilidade social	11	9,5	19	62,5	8
Divulgação do processo seletivo (Vestibular)	3	6,5	14,5	58,5	17,5
Veículos de divulgação dos cursos de graduação	1	8,5	17,5	60	13
Veículos de divulgação dos cursos de pós-graduação	6,5	16	21,5	53,5	5,5
Divulgação dos programas/cursos de extensão	8	23	17	48	4
Divulgação dos eventos promovidos (palestras, mini cursos, seminários, mostras)	1	17	23	48	11
Veículos de divulgação da produção intelectual, artísticas e cultural (livros, revistas, jornais)	5,5	15,5	23	50	6
Adequação e utilização dos canais de comunicação interna (portal, intranet, quadros de aviso, manual acadêmico)	1	9,5	21	59,5	10
Qualidade e utilidade das informações prestadas aos usuários	3	10	21	59,5	6,5
Marketing da Instituição	0,5	9	24	55	11,5

Resultado Final da Dimensão	8	11	18	54	9
Organização e gestão da Instituição	1	2	3	4	5
Estrutura organizacional	2	2,5	11	64,5	20
Participação nos órgãos colegiados	13	11,5	20	50,5	5
Atuação do colegiado de curso	12	19	18	44,5	6,5
Atuação do Diretório Acadêmico	7	23,5	19	42,5	8
Atendimento telefônico	6,5	10	18	57	8,5
Atendimento da Secretaria	0,5	9,5	17	61	12
Atendimento da Biblioteca	0,5	3	5	54,5	37
Atendimento da Cantina	1	7	14	50,5	27,5
Atendimento do Setor Financeiro	5,5	7	14,5	55,5	17,5
Resultado Final da Dimensão	5,5	10,5	15	53	16
Infra- estrutura física	1	2	3	4	5
Variedade dos produtos oferecidos pela cantina	2	8	15	55	20
Qualidade dos produtos oferecidos pela cantina	1	8,5	12	57	21,5
Preços cobrados pela cantina	1	35	33	28	3
Qualidade das cópias xerográficas (da IES)	2,5	9	15,5	64,5	8,5
Preços cobrados pelo setor de xerografia.	1	12,5	22	59,5	5
Instalações da biblioteca (iluminação, móveis, layout)	1	3	10	61	25
Organização da biblioteca (reserva, empréstimo, disposição dos livros, etc.)	0,5	0,5	8	58,5	32,5
Acervo da biblioteca (livros, vídeos e CD-ROM)	2,5	3,5	12	55,5	26,5
Instalações dos laboratórios (iluminação, móveis, layout, equipamentos, etc.)	7	0,5	8	61	23,5
Horário de funcionamento dos laboratórios	8,5	0,5	10	53	18
Equipamentos multimídia adequados as atividades de ensino, pesquisa e extensão (data-show, retroprojeto, TV, videocassete)	5	1	14,5	63,5	16
Espaço físico para atendimento ao aluno pelos professores (monografia, estágio supervisionado, nivelamento, etc.)	20,5	6	16	48	9,5
Conforto das salas de aula (adequação dos móveis)	0,5	21	30	46	2,5
Iluminação e ventilação das salas de aula	0,5	29	24,5	42	4
Nível de ruído durante as aulas	1	18,5	27,5	46,5	6,5
Segurança na Instituição	2	8,5	14	61,5	14
Iluminação de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0,5	5	25	58	11,5
Conservação física de pátios e áreas de circulação e convivência (estacionamento, corredores, cantina)	0,5	2,5	14	68	15
Limpeza das salas e dos corredores	0,5	2	5,5	59,5	32,5
Acessibilidade para estudantes, professores e funcionários portadores de necessidades especiais	6,5	18	20	44,5	11
Resultado Final da Dimensão	3	10	17	55	15
Planejamento e Avaliação	1	2	3	4	5
Adequação e efetividade do Plano de ensino	3,5	5	18,5	63,5	9,5
Ações realizadas a partir dos resultados da avaliação interna	11	11	19	54	5
Divulgação dos resultados da avaliação interna	9,5	17,5	18	51,5	3,5
Resultado Final da Dimensão	8	11	19	56	6
Políticas de Atendimento a Estudantes	1	2	3	4	5
Formas de entrada dos estudantes na Instituição (vestibular, transferência, obtenção de novo título, Prouni, etc)	5	6	13	61,5	14,5
Disponibilização e relevância das informações no Manual Acadêmico	5,5	8,5	13	60,5	12,5
Políticas de participação de estudantes em atividades de ensino (estágios, monitoria)	14	13	21	45,5	6,5
Políticas de incentivo à criação de empresas – Junior, incubadoras	11	15,5	21,5	41	11

Políticas de incentivo à participação em núcleos de pesquisa, projetos ou núcleos de estudos	14	18,5	20,5	41,5	5,5
Políticas de participação de estudantes em atividades de iniciação científica	19	14	19	41,5	6,5
Políticas de participação de estudantes em atividades de extensão	19	14	20	41,5	5,5
Acompanhamento da aprendizagem (nivelamento, aulas de reforço, monitoria e grupos de estudo)	12,5	23	20	39	5,5
Apoio psicopedagógico aos alunos	27,5	23	20	39	5,5
Programa de orientação aos discentes	22	11	18	43,5	5,5
Disponibilidade do coordenador para atendimento ao aluno	2,5	9,5	17	56,5	14,5
Tempo de atendimento disponível ao aluno, pelos professores (monografia e estágio)	25	12	14	40,5	8,5
Convênio com empresas para realização de estágio não obrigatório	24	19	14	39,5	3,5
Resultado Final da Dimensão	16	14	17	45	8
Média dos Resultados Finais das oito Dimensões avaliadas pelos alunos	8	11	18	53	10

Itabira, 22 de Novembro de 2010



Coordenador da CPA